BFA
DFB
Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia

HACIA UNA SOCIEDAD INTERGENERACIONAL: ¿CÓMO IMPULSAR PROGRAMAS PARA TODAS LAS EDADES?

GUÍA PRÁCTICA

PROMOTOR: **Diputación Foral de Bizkaia. Departamento de Acción Social.**

AUTORÍA: **Centro del Conocimiento de Fundación EDE.**

EQUIPO MOTOR: **Álvaro Mosquera (Fundación Aspaldiko), Iñaki Artaza (Zahartzaroa: Asociación Vasca de Geriatría y Gerontología), Iñigo Vidaurrázaga (Gizardatz: Asociación de Entidades de Iniciativa e Intervención Social de Bizkaia), Luis Miguel Porto (Fundación para la promoción del Tiempo Libre Educativo-Aisi-Hezi), Miren Maite Alonso (Consejo Escolar de Euskadi), Natxo Arnaiz (Bolunta: Agencia para el Voluntariado y la Participación Social de Bizkaia), Pilar Ardanza (Diputación Foral de Bizkaia), Sabin Ipiña (Consejo de Personas Mayores de Bizkaia) y Sergio Murillo (Diputación Foral de Bizkaia).**

AGRADECIMIENTOS: **Alfonso López (EAPN-Euskadi) y Jose Ramón Orcasitas (UPV-EHU).**

EDITA: **Diputación Foral de Bizkaia. Departamento de Acción Social.**

DISEÑO GRÁFICO: **Logoritmo.**

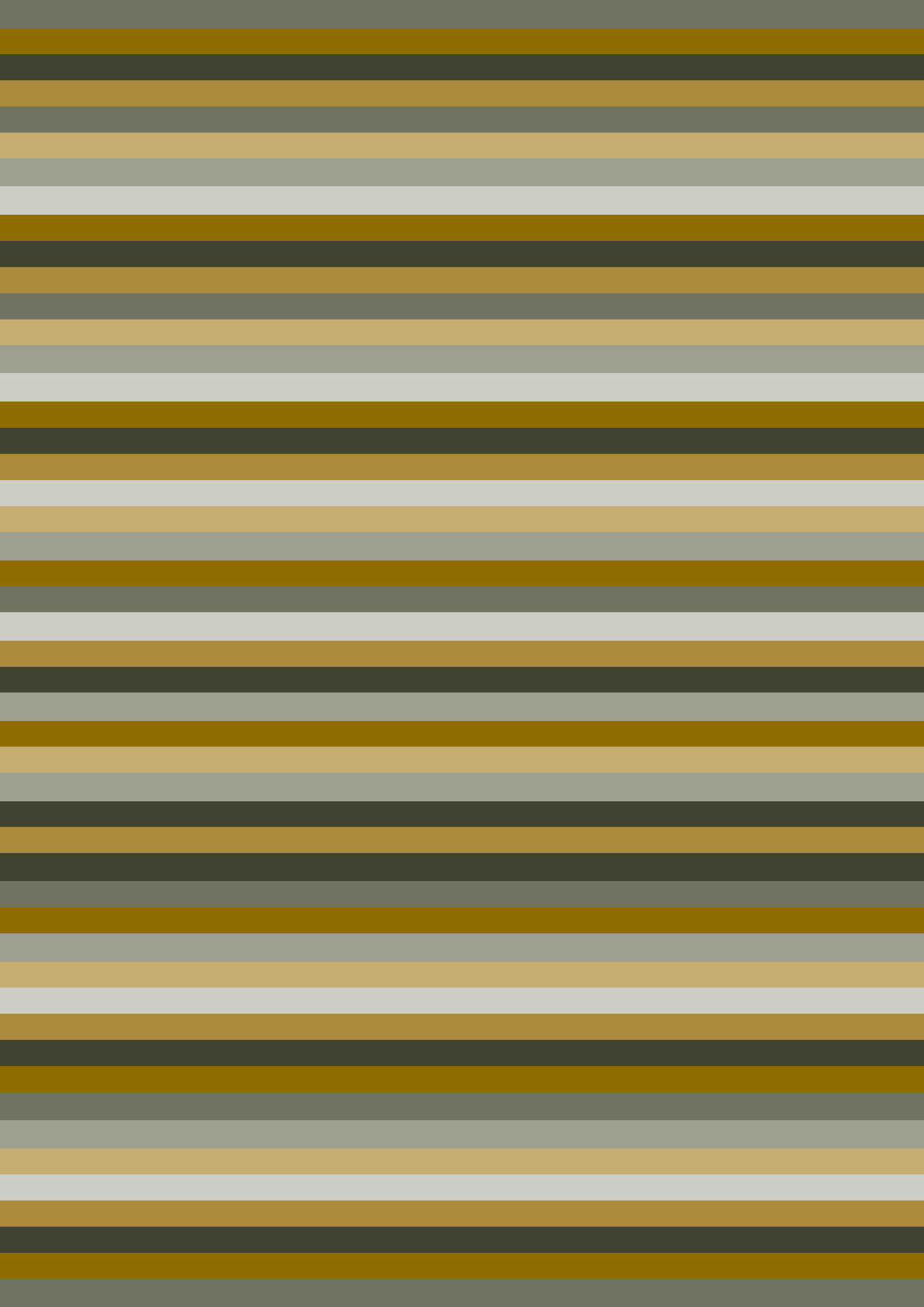
IMPRENTA: **Gráficas Mungia.**

TIRADA: **2.500**

DEPÓSITO LEGAL: **BI-359-2015**

ÍNDICE

1.	PRESENTACIÓN	5
2.	¿QUÉ PRETENDEMOS CON ESTA GUÍA?	7
3.	UNA DEFINICIÓN DE PROGRAMA INTERGENERACIONAL	8
4.	¿POR QUÉ IMPULSAR LOS PROGRAMAS INTERGENERACIONALES?	9
5.	¿QUIÉNES Y PARA QUÉ ESTÁN LLAMADOS A PROMOVER O INVOLUCRARSE EN ESTE TIPO DE PROGRAMAS?	11
6.	EJEMPLOS ILUSTRATIVOS	12
	PROGRAMA DE ALOJAMIENTO ALTERNATIVO: CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL Y AYUDA MUTUA	14
	APADRINA LA SABIDURÍA	16
	YOS-CONCEPT. YOUNG AND OLD IN SCHOOL	18
	HEAR ME! (¡ESCÚCHAME!)	20
	GÜRE AITON AMONAK	22
	HUERTO INTERGENERACIONAL	24
	MIX@GES	26
	WILD, WILD WOMEN. 10 AÑOS DE PRÁCTICA ARTÍSTICA INTERGENERACIONAL EN THE WOMEN LIBRARY	28
	CIBERMANAGERS	30
	ENCUENTROS INTERCULTURALES E INTEGRADORES DE CONVIVENCIA CON PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD Y PERSONAS MAYORES DEPENDIENTES EN RESIDENCIA	32
	BARAKALDO AYER... Y PROGRAMAS FÍLMICOS DE PORTUGALETE	34
	ALGUNOS APRENDIZAJES DE ESTAS EXPERIENCIAS...	36
	OTROS BANCOS DE EXPERIENCIAS...	37
7.	PASOS A DAR Y PROVISIONES PARA LAS DISTINTAS ETAPAS DE LA RUTA	39
8.	MANEJO DE VIENTOS PARA CULMINAR LA RUTA CON ÉXITO	49
9.	ANEXO	51
	VERSIÓN SINTÉTICA DE LA GUÍA: HERRAMIENTA PARA MOTIVAR LA ADHESIÓN A LOS PROGRAMAS INTERGENERACIONALES	51
	FOTOGRAFÍAS	56



1. PRESENTACIÓN

Esta guía que tiene en sus manos es fruto del ejercicio continuado de promoción que desde la Diputación Foral de Bizkaia queremos realizar para la construcción de una sociedad más inclusiva en términos de equidad y justicia. Venimos proclamando y tratando de aportar nuestro granito de arena en la construcción de una sociedad entre todas las personas y para todas las personas. Fruto de esa vocación y ocupación es también esta guía.

El siglo XXI está siendo testigo de la coincidencia temporal más grande entre generaciones en nuestro Territorio. Sin embargo, la mera coincidencia no es garantía de interacción, intercambio y colaboración entre generaciones.

La intergeneracionalidad constituye un medio y un objetivo en sí misma, alcanzable mediante medidas concretas. En este sentido, esta guía representa la oportunidad de perfilar y orientar nuevos escenarios de encuentro y colaboración entre generaciones. Persigue, en última instancia, el reconocimiento de la contribución social de la práctica intergeneracional, estableciendo pautas y recomendaciones, e identificar recursos de apoyo para la puesta en marcha de este tipo de programas.

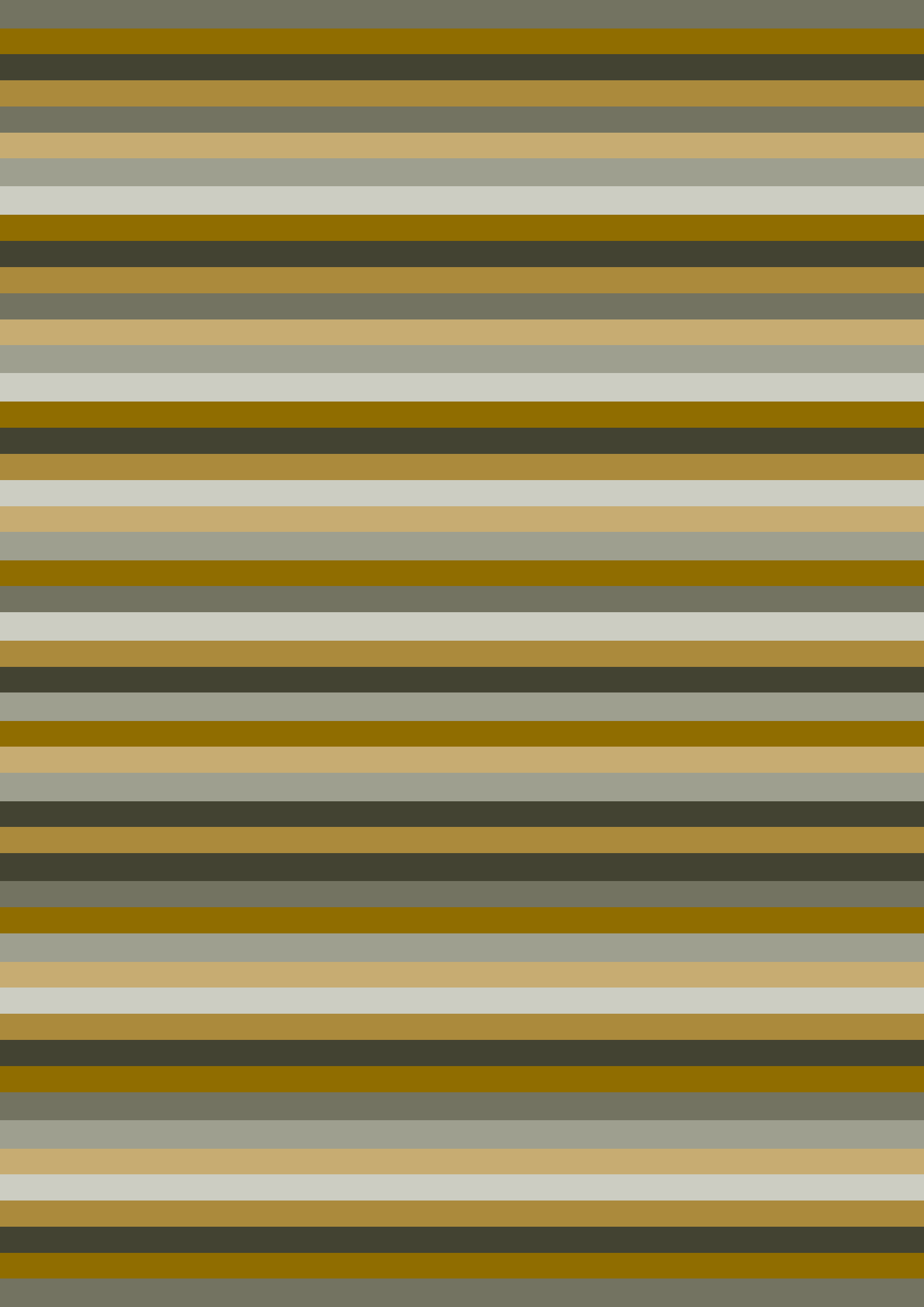
De esta manera, las personas que se acerquen a la guía van a encontrar en la misma una serie de capítulos orientados a entender qué es un programa intergeneracional, cómo impulsarlos, quiénes están llamados a promover o involucrarse en este tipo de programas, qué pasos dar, etc.

Ya desde este preámbulo, debemos reconocer que esta labor no es sólo nuestra; sabemos que, sobre todo, es una tarea común y compartida. Es este un reconocimiento, al tiempo que una llamada a la acción. Un reconocimiento a quienes a lo largo y ancho de Bizkaia ya vienen trabajando en clave intergeneracional, con diferentes programas –algunos de los cuales también recoge esta guía-. Y también es un llamamiento a quienes comparten que esta sociedad la queremos construir entre todas y todos, personas que nos encontramos en diferentes fases de nuestro ciclo vital.

Este reconocimiento y llamamiento ha quedado también reflejado en el proceso de elaboración de esta guía. Pensamos desde el comienzo que tenía que ser un trabajo realizado codo con codo con aquellas personas y organizaciones que están guiadas por la pasión, por un propósito de construcción de una sociedad para todas las personas de todas las edades. Desde la Diputación Foral de Bizkaia queremos agradecer al equipo motor su participación y, por tanto, que haya hecho posible la elaboración de la guía; nuestro agradecimiento sincero a ellas y ellos por hacer de esta guía un proyecto colectivo, construido para servir.

Esperamos que la guía, que además de ser difundida en formato libro puede descargarse de la página web de la Diputación Foral de Bizkaia, aporte argumentos para la reflexión, inspire el desarrollo de nuevas iniciativas, permita incorporar la perspectiva intergeneracional a un mayor número de agentes y proyectos, y finalmente permita que avancemos en la construcción de una sociedad para todas las edades.

Mª PILAR ARDANZA URIBARREN
Diputada Foral de Acción Social. Diputación Foral de Bizkaia



2. ¿QUÉ PRETENDEMOS CON ESTA GUÍA?

Cada vez son más los agentes sociales que en el Territorio Histórico de Bizkaia han ido prestando atención a la necesidad emergente de promover programas y espacios intergeneracionales generando prácticas de encuentro y colaboración entre personas de diferentes edades. Hablamos de un fenómeno extendido en toda Europa como un medio efectivo para el logro de una sociedad solidaria e integradora.

Atendiendo a su finalidad toda práctica intergeneracional pretende alcanzar el objetivo de *una sociedad para todos y todas,* una expresión que propuso Naciones Unidas[1] no solo para dar cabida a todas las edades sino para responder a sus necesidades y procurarles una mayor calidad de vida.

Con este trabajo se busca extraer conocimiento significativo y aprender de las experiencias ya existentes aquí y en otros contextos para concebir otras nuevas. La guía se ha construido a partir de un marco colaborativo de trabajo que ha involucrado a distintos agentes sociales de nuestro territorio, quienes han procurado un enfoque amplio y han enriquecido el proceso intentando garantizar la utilidad del resultado.

1. NACIONES UNIDAS. *Informe de la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento*. A/CONF.197/9. Nueva York: Naciones Unidas, 2002.

Esta guía representa una oportunidad para perfilar y desarrollar nuevas iniciativas o reorientar las ya existentes hacia verdaderos escenarios de encuentro y colaboración entre generaciones.

SE HA DISEÑADO CON LA IDEA DE QUE PUEDA SERVIR DE:
Fuente de **inspiración y motivación** para diferentes agentes sociales (administraciones públicas, sistema educativo, entidades del Tercer Sector o sector no lucrativo, etc.), para que la intergeneracionalidad sea promovida desde ámbitos diversos.
Herramienta de apoyo estableciendo pautas y recomendaciones concretas para la puesta en marcha de programas intergeneracionales.

SE TRATA DE UN RECURSO PENSADO PARA SER:
Adaptado a necesidades y posibilidades distintas y por eso, ofrece itinerarios que comprenden **distintos niveles** de desarrollo y complejidad de los programas.
Útil para **incorporar la perspectiva intergeneracional** a algunos de los programas que ya forman parte de la agenda de muchos agentes sociales, además de ayudar a poner en marcha nuevos programas.

3. UNA DEFINICIÓN DE PROGRAMA INTERGENERACIONAL

Los **programas intergeneracionales posibilitan** experiencias de **relación** y **cooperación** entre personas de diferentes edades, orientadas a favorecer la **transmisión** e **intercambio** de **conocimientos**, **competencias** y **valores**, y que además de posibilitar el enriquecimiento personal y grupal, pueden contribuir activamente a la **cohesión** y **desarrollo comunitarios**.

Este tipo de programas van más allá de juntar a personas de distintas edades o generaciones ya que implican interacción e influencia mutua.

RELACIÓN, COOPERACIÓN, INTERCAMBIO

Implican una participación activa, ya que es el carácter experiencial de los programas lo que facilita que el intercambio de conocimiento sea significativo.

PARTICIPACIÓN, EXPERIENCIA

Tienen la intención de provocar un cambio y por tanto, no deben confundirse con situaciones surgidas de manera fortuita, requieren de una cierta planificación.

FINALIDAD ESPECÍFICA

Generan valor tanto para las personas que participan en ellos como para la comunidad en la que viven. El aprendizaje que suponen permite el desarrollo de competencias básicas -integrando capacidades, habilidades, conocimientos y valores- que activan la ciudadanía responsable.

COMPETENCIAS, DESARROLLO COMUNITARIO

4. ¿POR QUÉ IMPULSAR LOS PROGRAMAS INTERGENERACIONALES?

En estos últimos años la sociedad está teniendo que afrontar desafíos cada vez más complejos y nos vemos obligados y obligadas a desarrollar mecanismos y estrategias que nos permitan seguir respondiendo a las necesidades del momento de una manera más solidaria.

De cara a afrontar dichos desafíos cobra especial protagonismo el papel de la ciudadanía. Es necesario contar con toda la ciudadanía en la transformación social[2] que requiere la construcción de sociedades más fuertes y saludables y en este sentido, atender el factor intergeneracional puede ser nuclear para operar un cambio real.

Desde una **perspectiva relacional** para conseguir dicha transformación serán clave los vínculos y las redes de relaciones que como sociedad seamos capaces de generar, dado el potencial que éstas tienen como espacio de generación de capital social[3] favoreciendo relaciones positivas que fomentan el crecimiento y el desarrollo social sostenible.

La estabilidad de los vínculos que antaño se generaban en las principales instituciones (la familia, instituciones religiosas, sociales, las estructuras de clase...) se ha modificado afectando de manera clave a nuestra forma de relacionarnos. Entre otros cambios sociales, nuestros estilos de vida acelerados, nuestra evolución hacia el hogar unifamiliar, etc. han fomentado una creciente segregación entre generaciones.

Parece más que razonable pensar que el desarrollo social y comunitario, es decir, la mejora de la vida en sociedad, pasa por superar estas situaciones de fragmentación y distanciamiento debido al debilitamiento de vínculos y por conseguir una mayor **cohesión social**. Todas aquellas fórmulas que, como los programas intergeneracionales, promueven el reconocimiento de la diversidad y la integración de las perspectivas, capacidades y activos de distintas generaciones favoreciendo el diálogo y la cooperación entre los diferentes grupos de edad contribuyen a conseguir dicha cohesión.

Es necesario que se reconozca a todas las personas su condición de ciudadanas con iguales derechos y deberes, más allá de las diferencias de edad, generación o capacidad. Esto implica creer en sociedades para todas las edades donde se produzcan encuentros entre personas diferentes que interactúen, se complementen y potencien para promover una sociedad más **inclusiva** en términos de equidad y justicia.

La intergeneracionalidad puede ser un medio para el desarrollo y aprovechamiento del potencial de todas las personas y una oportunidad para que puedan aprender unas de otras, al tiempo que se fomentan valores como la **participación** y la **solidaridad**. Los programas

2. PEÑA-LÓPEZ, I. (Coord.). *Ciudadanía y ONG. El nuevo papel del tercer sector ante el cambio de época*. Documentos para el debate 5. Barcelona: Fundación Esplai, 2013
3. Nos referimos al capital social como los recursos que se derivan de la existencia de determinadas formas de relaciones sociales. La pertenencia a unas redes permite al sujeto o al grupo acceder a unos recursos a los que, en ausencia de las mismas, no podría o le resultaría mucho más costoso.

¿POR QUÉ IMPULSAR LOS PROGRAMAS INTERGENERACIONALES?

intergeneracionales tienen como elemento central el intercambio solidario, en cierta manera se reproduce a nivel comunitario el marco de valores que se da entre las generaciones que conviven en una familia. Su carácter vivencial también favorece la toma de conciencia en relación con la responsabilidad ciudadana y el espíritu cívico, lo que ayuda a involucrar a más gente en la acción comunitaria y a crear sociedades más participativas y responsables.

Por otro lado, no puede obviarse que los programas intergeneracionales son además, un modo de afrontar algunos **cambios demográficos** significativos de nuestro tiempo, por cuanto preservan y activan la participación de las personas mayores. La mayor esperanza de vida y la posibilidad de ejercer una ciudadanía activa por parte de las personas mayores (se vive más y mejor, han mejorado las condiciones en las que se llega a edades más avanzadas…) requiere de esfuerzos encaminados a conseguir una sociedad donde las personas mayores y su aportación –una experiencia significativa acumulada de valor incalculable- estén más integradas para el beneficio de todas y todos[4]

La solidaridad intergeneracional está estrechamente ligada con el **aprendizaje a lo largo de la vida** y el desarrollo de competencias clave que nos permiten aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir juntos y juntas[5]. El intercambio de saberes intergeneracional es el modo en que las personas de diferentes edades pueden aprender juntas y unas de otras, es un proceso de enriquecimiento donde las generaciones trabajan juntas para adquirir habilidades, valores y conocimiento.

"Crear valor basando el crecimiento en el conocimiento, potenciar el papel de los ciudadanos en sociedades inclusivas y garantizar que los ciudadanos tengan acceso al aprendizaje permanente y a la actualización de las capacidades durante toda la vida" es la principal prioridad del *Programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea*[6], el cual pone el acento en la trasferencia del conocimiento a través de enfoques intergeneracionales.

Así mismo, cabe considerar que las políticas de aprendizaje son parte integrante de una política social y económica mucho más amplia y tienen consecuencias sobre ella, de tal forma que podemos considerar que la transmisión de conocimiento intergeneracional puede desempeñar un papel clave en la superación de los principales **desafíos** de crecimiento y desarrollo a los que se enfrenta nuestra sociedad actual.

En Europa estos desafíos y metas de desarrollo (en materia de empleo, investigación e innovación, cambio climático y energía, educación y lucha contra la pobreza) han sido definidos en la *Estrategia Europa 2020*[7], que es la estrategia de la Unión Europea para un crecimiento inteligente (desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la Innovación), sostenible (promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva) e integrador (fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial). La importancia de impulsar los programas intergeneracionales radica en su gran potencial como facilitadores de cauces para avanzar e innovar en todos estos ámbitos en los que los estados de la unión se han marcado objetivos prioritarios.

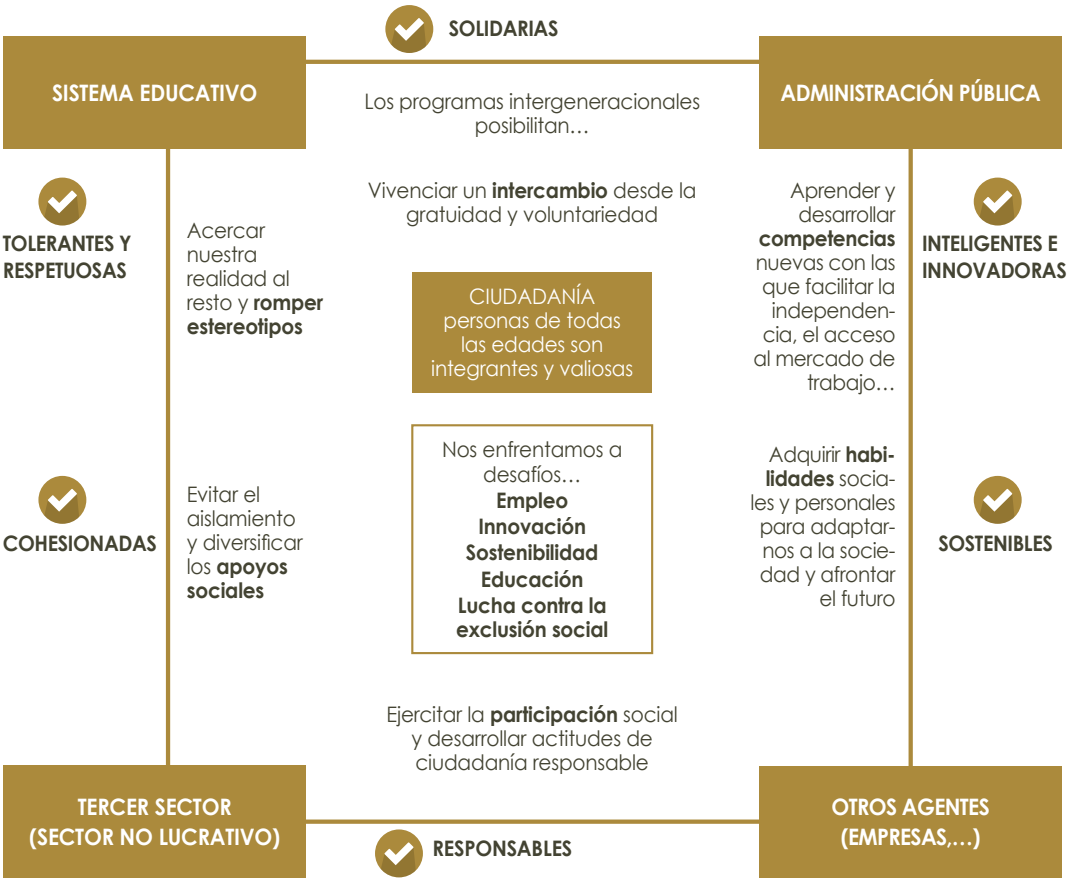
4. Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre *La implicación y participación de las personas mayores en la sociedad* (dictamen de iniciativa), 2013.
5. Se ha hecho referencia a los cuatro pilares de la educación presentados en el Informe Delors y que son el germen de las competencias básicas recogidas posteriormente en la legislación educativa de muchos países.
   Delors, J. Los cuatro pilares de la educación en La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid, España: Santillana/UNESCO, 1996.
6. COMISIÓN EUROPEA. EACEA. Programa de Aprendizaje Permanente. Convocatoria general de propuestas 2011-2013. Prioridades Estratégicas 2020.
7. *Europa 2020. Una Estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.*

5. ¿QUIÉNES Y PARA QUÉ ESTÁN LLAMADOS A PROMOVER O INVOLUCRARSE EN ESTE TIPO DE PROGRAMAS?

Los programas intergeneracionales pueden promoverse con múltiples propósitos porque sus beneficios son muy variados, nos transforman a distintos niveles -como persona, como organización, como sociedad…- y en última instancia, pueden contribuir a superar algunos de los desafíos a los que actualmente debemos hacer frente como sociedad.

En un escenario de sociedad relacional, en el que los límites entre las funciones de los diferentes agentes sociales están cada vez más desdibujados, superar dichos desafíos pasa por aceptar que todos ellos están emplazados a asumir el bienestar social como una responsabilidad compartida. De ahí que el impulso de los programas intergeneracionales también, nos comprometa a todas y todos.

LOS PROGRAMAS INTERGENERACIONALES PROMUEVEN COMUNIDADES
(A NIVEL MICRO Y MACRO) **MÁS…**



6. EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

Los 11 ejemplos que presentamos en este capítulo ilustran un amplio abanico de prácticas intergeneracionales que muestran aplicaciones muy distintas. No se ha pretendido realizar un ejercicio de recopilación de programas exhaustivo, sino que se ha buscado que el conjunto presentado consiga subrayar buenas prácticas y provoque nuevas reflexiones e iniciativas.

Se han seleccionado programas que han sido promovidos por diferentes **agentes** buscando apelar a la acción de todos ellos. Los ejemplos se han clasificado de acuerdo con el tipo de agente que promueve[8] la iniciativa: administración pública, sistema educativo, entidades del Tercer Sector [9] u otros agentes.

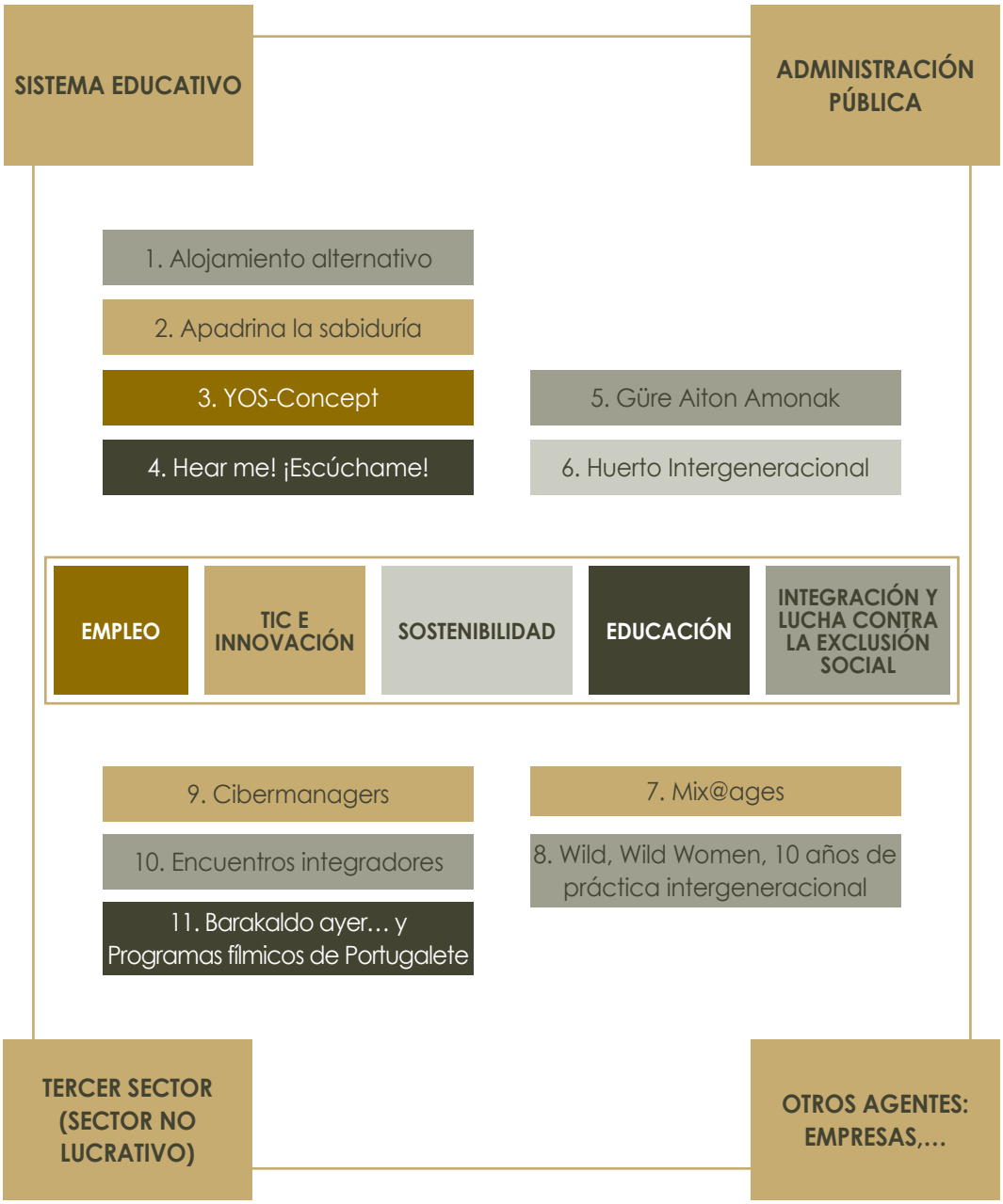
Hemos querido mostrar como una práctica intergeneracional puede contribuir significativamente a alcanzar algunos de los principales retos o **desafíos** a los que actualmente se enfrenta nuestra sociedad y por eso, los ejemplos se han clasificado en función de la orientación de sus objetivos y el alcance de su contribución a los ámbitos que la Estrategia Europa 2020 ha marcado como prioritarios en la estrategia de crecimiento de la Unión Europea[10]: empleo, innovación, sostenibilidad, educación y lucha contra la exclusión social.

Además, en la selección de los programas se ha procurado ofrecer una visión lo más rica posible en cuanto a **generaciones participantes:** se han incluido no solo ejemplos de carácter más clásico de interacción entre personas más mayores y más jóvenes, sino también otros en los que se relacionan personas mayores y adultas, jóvenes y niñas o niños, etc., recogiendo la diversidad de posibilidades existente y acercando prácticas de carácter más cotidiano.

También se ha tratado de preservar la heterogeneidad de los programas en relación con el **grado de complejidad** de los mismos, seleccionando algunos ejemplos sencillos y también, otros que implican un número significativo de participantes, acciones y recursos.

Al final de este capítulo se incluye un resumen de los principales aprendizajes extraídos de estas 11 experiencias y una relación de bancos de experiencias publicadas por distintos organismos donde es posible localizar muchos otros ejemplos y buenas prácticas.

8. En los casos en los que hay varios agentes involucrados en el programa, se ha diferenciado aquel que promueve o lidera la iniciativa.
9. El Tercer Sector es aquel compuesto por entidades de iniciativa social sin ánimo de lucro.
10. La Estrategia Europa 2020 establece que en un mundo en transformación la UE debe poseer una economía inteligente, sostenible e integradora, estas tres prioridades que se refuerzan mutuamente contribuirán a que la UE y sus Estados miembros generen altos niveles de empleo, productividad y cohesión social. Para ello se han fijado 5 objetivos en materia de empleo, innovación, educación, integración social y clima/energía y se han desplegado 7 iniciativas emblemáticas: "Una agenda digital para Europa"; "Unión por la innovación"; "Juventud en movimiento"; "Una Europa que utilice eficazmente los recursos"; "Una política industrial para la era de la mundialización"; "Una agenda de nuevas cualificaciones y empleos"; y "Plataforma europea contra la pobreza".



EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

1

PROGRAMA DE ALOJAMIENTO ALTERNATIVO: CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL Y AYUDA MUTUA.

Universidad de Deusto.
Bilbao, Bizkaia.

Reto principal al que contribuye:
Integración social.

Generaciones participantes:
Personas mayores de 65 años autónomas, familias monoparentales, familias con hijos/as y estudiantes de la Universidad.

BREVE DESCRIPCIÓN

La Universidad de Deusto promueve desde 1994 en Bilbao un programa de vivienda intergeneracional conocido con el nombre de *Alojamiento Alternativo: convivencia intergeneracional y ayuda mutua,* que contribuye a resolver los problemas de alojamiento de muchos estudiantes de la Universidad y fomenta valores como la solidaridad, el respeto, la reciprocidad que enriquecen la vida universitaria.

El Programa, cuyo origen partió de la idea de un estudiante de Trabajo Social en el curso 94-95, consiste básicamente en que personas mayores, familias monoparentales o familias con hijas e hijos de Bilbao ofrecen la posibilidad de alojar en su domicilio de forma gratuita, a estudiantes de la Universidad de Deusto procedentes de otras provincias o de pueblos alejados de la capital a cambio de: compañía, colaboración en actividades domésticas, apoyo en el cuidado de las niñas y niños, ocio, etc., compartiendo los gastos de la casa (luz, agua, etc.).

La idea de la cohabitación intergeneracional es una práctica extendida mundialmente. Hoy en día este tipo de programas operan en numerosas ciudades españolas con la cooperación de los centros universitarios. Internacionalmente existe una red denominada **Homeshare International**, a la que la Universidad de Deusto pertenece, y cuya idea fundamental es que operando dentro del principio de reciprocidad, todas las partes participantes se sientan valoradas y respetadas por su contribución y pueden entrar en un acuerdo de cohabitación con dignidad y entusiasmo.

Los objetivos que se persiguen con esta iniciativa de cohabitación intergeneracional son la apertura y proyección de la Universidad a la sociedad y el fomento de la solidaridad entre generaciones a través de la

1

ayuda mutua, fomentando la sensibilidad de la juventud hacia personas o grupos con dificultades.

FUNCIONAMIENTO

Siempre se eligen a estudiantes de curso completo, por lo cual el período es de curso académico, y que hablen castellano con fluidez. El servicio de Acción Social e Inclusión de la Universidad de Deusto ofrece acompañamiento y apoyo durante el proceso a las familias, a las personas mayores y a los estudiantes garantizando que la experiencia de vivir y compartir juntos es beneficiosa para todas. Siempre y cuando todas las partes cumplan el perfil requerido podrán formar parte del programa y, siempre y cuando cumplan con sus obligaciones podrán seguir en el mismo.

El acompañamiento incluye la gestión de las solicitudes, la admisión de personas candidatas, estudio detallado de cada caso y la vinculación entre las partes. Después de firmar un convenio y establecidas unas normas de convivencia, el primer mes es de prueba y durante este tiempo se tiene contacto con ambas partes por separado. Durante dicho mes se puede romper la convivencia en algún momento, si una de las partes no está cómoda. El convenio es un importante instrumento que proporciona claridad y un mínimo de obligaciones para cada parte, así como los primeros pasos para la generación de confianza y el inicio de la cohabitación.

ALGUNAS CLAVES DE INTERÉS

Principio de mutualidad. No concebir el programa de cohabitación ni los programas intergeneracionales como iniciativas en las que una parte ofrece un servicio de proveedor y otra de receptor sino como un ejercicio de ganar-ganar donde opera el principio de mutualidad y donde ambas partes reconocen su contribución y su responsabilidad ante la otra parte.

Integración de otras personas en los procesos de seguimiento. Es muy importante poder integrar a otras personas en los procesos de seguimiento y control como pueden ser, en este caso, las propias familias de las personas mayores o de las y los estudiantes para poder identificar posibles riesgos en la cohabitación.

Atención a los riesgos para las personas participantes. Un programa de convivencia intergeneracional puede suponer unos riesgos para las personas participantes que los equipos promotores de la iniciativa y coordinación deben conocer y atender. En el proceso de evaluación y adaptación se ha de asegurar que las personas participantes puedan identificar estos riesgos y poder tomar decisiones adecuadas en cada caso.

SERVICIO DE ACCIÓN SOCIAL E INCLUSIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

accionsocial@deusto.es

T: 944139351

www.accionsocial.deusto.es

2

APADRINA LA SABIDURÍA

Karmengo Ama Ikastetxea.

Amorebieta-Etxano, Bizkaia.

Reto principal al que contribuye: Innovación y TIC.

Generaciones participantes: Alumnado de 4º ESO del Karmengo Ama Ikastetxea, personas mayores de la residencia Etxano y el centro de día de Amorebieta Etxano.

BREVE DESCRIPCIÓN

Karmengo Ama Ikastexea viene participando desde hace unos años en el desafío First Lego League (FLL) una actividad para atraer a los jóvenes a la ciencia, a la tecnología a y la innovación. Coincidiendo con el Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional del 2012 el reto del FLL giró en torno a las personas mayores. El equipo de Karmengo Ama Ikastetxea conformado por siete alumnas y alumnos, cuatro profesoras y profesores y una persona mayor de 60 años diseñó un proyecto científico-social enfocado a estudiar las necesidades de las personas mayores del municipio de Amorebieta-Etxano. Para dar solución a estas necesidades propusieron una novedosa iniciativa llamada *Apadrina la sabiduría* que fomenta las relaciones intergeneracionales, implica al entorno e impulsa el envejecimiento activo.

FUNCIONAMIENTO

Cada año FLL lanza un nuevo desafío a los centros escolares basado en un problema real. El desafío tiene tres partes: una técnica, otra científica y una tercera parte dedicada a los valores.

En la parte técnica el equipo de Karmengo Ama Ikastetxea diseñó un robot que tenía como objeto ayudar a los mayores en sus tareas domesticas. Para el proyecto científico el equipo puso en marcha un estudio con el que conocer las necesidades de las personas mayores de Amorebieta-Etxano. Para ello se realizaron unas encuestas a las personas mayores del centro de día y de la residencia y se hicieron entrevistas con personal de enfermería y del trabajo social de la residencia. De esta manera descubrieron que la soledad, las dificultades para adaptarse a las nuevas tecnologías y la escasa transmisión del conocimiento entre las distintas generaciones eran las principales dificultades de estas personas.

Se valoraron diferentes opciones técnicas encaminadas a buscar posibles soluciones para estas necesidades, pero dado el carácter del centro escolar, se decantaron por desarrollar un proyecto de carácter más social

2

y de esta manera surgió el proyecto *Apadrina la sabiduría*. Entre las propuestas que contempla la iniciativa se encontraba la solicitud al Ayuntamiento del municipio para que valorara una serie de propuestas de mejora en los servicios ofrecidos a las personas mayores y el impulso de nuevas acciones para la promoción del envejecimiento activo.

Las actividades que se realizan desde el proyecto Apadrina la sabiduría están ya incluidas en la propuesta curricular del centro y son variadas, desde lip dubs, paseos y encuentros fuera de la residencia, visitas a la residencia y al centro de día, clases de informática, etcétera. De cara a las sesiones con las personas mayores, las chicas y chicos aportan sus ideas en las reuniones de equipo. Las profesoras transmiten las propuestas al centro de día o la residencia y conjuntamente se valoran y se eligen las actividades a desarrollar.

Por otra parte, las y los jóvenes se han encargado de poner en marcha otras iniciativas por su cuenta. Por ejemplo, idearon la campaña Irribarre goxo bat begi tximur bat alaitzeko (Una dulce sonrisa para alegrar una mirada arrugada) para conseguir reunir un mayor número de personas voluntarias y a las que presentaron el proyecto, grabaron un video en el que explicaban en qué consiste la iniciativa Apadrina la sabiduría y han desarrollado un blog en el que van contando sus experiencias y las novedades del proyecto.

ALGUNAS CLAVES DE INTERÉS

Dimensión social del proyecto. Las personas más jóvenes se plantearon distintas posibilidades de proyecto para poder presentar al desafío FLL, algunas tecnológicas pero se decantaron por diseñar, presentar y desarrollar el proyecto *Apadrina la Sabiduría* ante su diagnostico de que las personas mayores fundamentalmente lo que quieren es establecer relaciones para evitar el aislamiento. El proyecto plantea, entre sus acciones, salidas con las personas mayores, en grupo o cada persona joven con un mayor conversando sobre muy distintas cuestiones que interesan a ambas partes abriendo nuevas posibilidades de interacción futura. El proyecto ha permitido a las jóvenes aumentar su autoestima, el sentido de la identidad, y para crecer en habilidades de trabajo social, la comunicación y de equipo.

Continuidad en el tiempo. Este trabajo ha sido premiado ya en dos ocasiones. En el concurso First Lego League de 2013 resultaron campeones de Euskadi y en el FLL estatal obtuvieron el premio a la mejor solución innovadora en torno al envejecimiento activo. Finalizado el desafío FLL el proyecto continúa vigente y en el colegio las propias alumnas y alumnos, con la colaboración del profesorado, se plantean nuevas iniciativas que permitan la interacción entre los más jóvenes y los mayores.

KARMENGO AMA IKASTETXEA

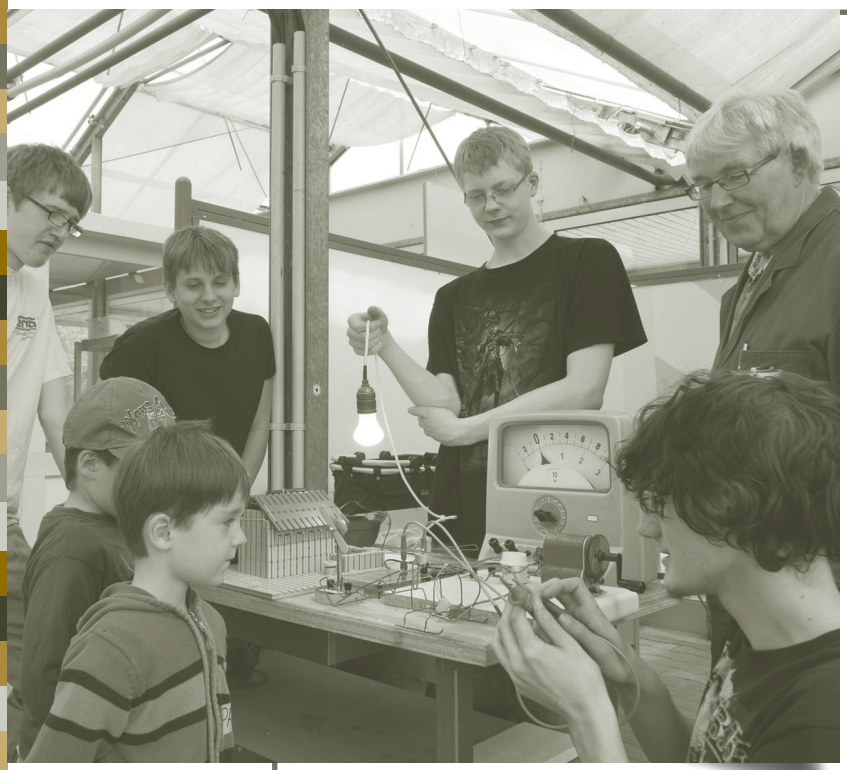
cmtzuzendaripe@telefonica.net

T: 946730935

eskailego12.weebly.com

Recursos de interés:
Más información con entrevistas a profesorado, alumnado participante y personas mayores en pagina web de www.relacionesintergeneracionales.net

Presentación en Prezi elaborado por los propios jóvenes participantes.



3

YOS-CONCEPT. YOUNG AND OLD IN SCHOOL

August-Class-Schule (Colegio August Class)

Harsewinkel, Alemania.

Reto principal al que contribuye: Empleo.

Generaciones participantes: Personas jubiladas, profesorado del centro escolar y jóvenes.

BREVE DESCRIPCIÓN

La iniciativa *YOS-Concept. Young and Old in School* (Jóvenes y mayores en la escuela) ofrece a los jóvenes de Harsewinkel una oportunidad de formación y de empleo en su propia comunidad permitiendo que los jóvenes obtengan nuevas competencias, se generen oportunidades de empleo y continúen vinculados a su comunidad.

Personas mayores jubiladas, con la colaboración directa de profesorado del centro y la participación de otros agentes de la sociedad, en especial las empresas de la región, enseñan a jóvenes escolares en los siguientes campos de trabajo: jardinería y paisajismo; instalación de paneles de yeso para la construcción; mecánicos de bicicletas; ingeniería; metal; carpintería; techos; fotovoltaica; automoción; logística de almacenes, prácticas comerciales y agricultura; todo ello en las mismas instalaciones de la escuela y del pueblo aprovechando infraestructuras no utilizadas en las mismas.

FUNCIONAMIENTO

Cada jueves 10 personas mayores, 30 alumnos y 4 profesores trabajan en pequeños equipos de trabajo que permite la integración de distintas generaciones con sus competencias concretas para el desarrollo personal y social de la comunidad. Los jóvenes reciben formación y atienden los distintos pedidos recibidos de los clientes. Para ello, cuentan con un taller equipado para poder desarrollar la formación técnica e industrial requerida. El principal objetivo en el taller es la construcción colectiva intergeneracional la cual se realiza por fases gradualmente. En las primeras sesiones formativas los jóvenes trabajan con sus profesores de referencia y ya posteriormente la persona mayor como experta se une al equipo de trabajo.

Las personas jubiladas se reúnen regularmente con las y los profesores y organizan los procesos de trabajo conjuntamente en función de los ámbitos de trabajo. Los resultados han sido más que satisfactorios. Las personas mayores se consideran

3

integradas en el proceso, reconocidas por el alumnado, profesorado y por la comunidad y las personas jóvenes obtienen competencias y avanzan en su desarrollo personal y profesional. Las y los profesores a su vez han ampliado su desarrollo profesional y han aprendido nuevas formas de enseñanza.

ALGUNAS CLAVES DE INTERÉS

Sostenibilidad. *YOS* fundamentalmente se sostiene gracias a la financiación privada de empresas y particulares y a través de la venta de los productos que se generan en el propio taller de trabajo. El desarrollo y la continuidad del proyecto están garantizados gracias a la participación de muchos pequeños inversores de su región que posibilitan nuevos desarrollos en el proyecto. También cuenta con apoyo de la administración local, partidos políticos y otros agentes que permiten completar su agenda de promoción del empleo en la juventud. El proyecto contribuye a que los jóvenes con dificultades puedan continuar viviendo en el pueblo y no emigrar a otros entornos contribuyendo a la generación de una estructura comunitaria social y sostenible.

Colaboración en red. *YOS* es realmente un ejemplo de un trabajo colaborativo en el que todas las generaciones, grupos formales e informales, empresas y agentes sociales contribuyen a la iniciativa. Las personas mayores contribuyen con su tiempo y conocimiento, las empresas donan equipamiento y materiales además de aportar financiación, el sector público facilita la iniciativa y comparte su conocimiento a nivel de organización, el profesorado incorpora el modelo pedagógico y los particulares contribuyen con donaciones y materiales para el taller. *YOS*, en este sentido, muestra un alto grado de eficacia adoptando distintas perspectivas como son la social, educativa, psicológica, económica, intergeneracional o regional.

Reconocimiento del espacio. El edificio donde se ubica la iniciativa está reconocido dentro de la comunidad como un espacio para el desarrollo técnico, industrial y agrícola y para el aprendizaje social e intergeneracional. El acondicionamiento del taller y la contribución de las empresas al mismo han posibilitado el desarrollo innovador de la iniciativa.

Investigacion y transferencia de resultados. Basado en el proyecto se ha realizado una investigación en torno a cómo mejorar la integración de las personas jubiladas en los programas intergeneracionales desarrollados por los centros escolares. Para su mayor eficiencia, los programas intergeneracionales deben estar integrados en la planificación del centro escolar y estos deben estar preparados a la hora de ofrecer recursos de apoyo humanos y físicos a las personas mayores que deseen contribuir al aprendizaje de los más jóvenes.

AUGUST-CLASS-SCHULE

wolfgang.strotmann@gmx.de

www.august-claas-schule-foerderverein.de

Recursos de interés:
Investigación Come On, Let's Try Together: An Intergenerational Approach in Vocational Preparation for Students

4

HEAR ME! (¡ESCÚCHAME!)

Unidad de Investigación Intervención Psicosocial en Envejecimiento de la Facultad de Psicología.
Universidad de Valencia.

Gandía, Valencia.

Reto principal al que contribuye: Educación.

Generaciones participantes: Personas de más de 55 años y adolescentes en riesgo de abandono escolar (11-14 años).

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto de mentorización intergeneracional *Hear Me! (¡Escúchame!)* pretende prevenir el abandono escolar temprano en adolescentes. Se trata de que personas mayores con formación como mentores hagan de tutoras y tutores de adolescentes de 11 a 14 años en riesgo de abandono de sus estudios, les sirvan de guía, de modelo, de apoyo, de ayuda, les orienten en la vida aportándoles su experiencia y enseñándoles valores.

A su vez, el proyecto posibilita una vía para el envejecimiento activo proporcionando sentido a la vida y realizando una importante contribución social. La mentorización es una conducta generativa que se alimenta de deseos y motivaciones que mezclan autoafirmación y altruismo y ayuda a las otras personas a sentirse necesitadas y sentirse útiles. La generatividad, en este sentido, promueve el bienestar psicológico y mejora la calidad de vida.

FUNCIONAMIENTO

El proyecto en España se diseñó durante el año 2010 y se puso en marcha durante el 2011 en la ciudad de Gandía. El programa se coordinó desde la Unidad de Investigación Intervención Psicosocial en Envejecimiento (Departamento de Psicología Social. Facultad de Psicología Universidad de Valencia).

Realizado un diagnostico de la situación y con el fin de encontrar los perfiles adecuados se realizó una selección de las y los mentores en las primeras semanas del proyecto, mediante entrevistas conducidas por las personas coordinadoras del proyecto. Se diseño e implementó un curso de formación de mentores de más de 55 años de 30 horas con componentes teóricos y prácticos con la metodología *learning-by-doin (aprender haciendo)*.

También, se realizó un curso de formación de formadores de 40 horas

4

al que asistieron 10 profesionales del Departamento de Bienestar Social del Ayuntamiento de Gandía.

Después de la formación se contaba con 10 mentores que fueron emparejados posteriormente con 12 chavales de 11 a 14 años. Se seleccionó cuidadosamente (y de manera conjunta con los técnicos de Servicios Sociales) a los jóvenes adolescentes que mejor cumpliesen los criterios de inclusión y que más podrían verse beneficiados de la intervención, revisando los expedientes de cada uno de ellos ya que todos ellos estaban participando de algún modo en alguno de los programas de exclusión social del Ayuntamiento de Gandía.

ALGUNAS CLAVES DE INTERÉS

Mentorización. La mentorización consiste en crear un nuevo contexto en el que una persona se interesa en transmitir conocimientos y experiencia de una manera natural y efectiva. Para que exista una relación intima y reciproca en esta relación la clave estaría en fomentar la capacitación (fomentar la autonomía y la madurez), la cercanía (transmitir calidez y empatía), la conexión (conocer su entorno), la continuidad (efectos a medio-largo plazo) y la consistencia (regularidad, fiabilidad y estabilidad).

Evaluación. Para la evaluación se diseñó un modelo de Investigación-Acción participativa**.** A lo largo de las diferentes fases del proyecto se realizaron diversas reuniones de evaluación con mentores (quincenales), con técnicos (quincenales) o con adolescentes (bimensuales).

A su vez se realizó una evaluación del impacto del proyecto en Gandía a través de entrevistas grupales e individuales a mentores, entrevistas a adolescentes y a los técnicos de Servicios Sociales. Finalmente, se realizó la evaluación final del proyecto realizando diversas reuniones de trabajo a lo largo de los dos años de implementación del proyecto en cada uno de los países participantes.

Se realizó una semana de reuniones de evaluación global del proyecto, en Gandía, que finalizó con una Jornada de sesión abierta a la que se invitó a un centenar de profesionales que podrían estar interesados en replicar el proyecto

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL EN ENVEJECIMIENTO DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA.
UNIVERSIDAD DE VALENCIA.

sacramento.pinazo@uv.es

T: 963983027

www.viauc.com/projects/hearme/Pages/hearme.aspx

Recursos de interés:
Manuales con información para la puesta en marcha del proyecto
www.viauc.com/hearme

5

GÜRE AITON AMONAK

Área de Juventud *Gugaz* del Ayuntamiento de Güeñes.

Güeñes, Bizkaia.

Reto principal al que contribuye: Integración social.

Generaciones participantes: Distintas generaciones del municipio, entre ellas los más jóvenes y más mayores.

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

AGENTE PROMOTOR: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto intergeneracional en el municipio de Güeñes que busca eliminar prejuicios y estereotipos y establecer una integración social y afectiva de las distintas generaciones mediante el vínculo entre personas. El proyecto se desarrolla en los cuatro grandes núcleos de población de Güeñes (Sodupe, Zaramillo, La Quadra y Güeñes) y nace a iniciativa del Área de Juventud *Gugaz* del Ayuntamiento ante la necesidad detectada de falta de acciones de dinamización en los hogares de jubilados del municipio. En respuesta a estas necesidades, *Gugaz* ha venido desarrollando diversas actividades para fomentar la interacción entre las distintas generaciones, promoviendo la relación social y la integración, así como impulsando prácticas de innovación con implicación de todos los sectores. En este sentido, *Gugaz* ha canalizado un movimiento de voluntariado juvenil, a través de su proyecto *Gugaz Bolunta*, que ha permitido crear y poner en marcha una programación conjunta entre jóvenes y mayores, de las que salen beneficiadas ambas partes y el conjunto de la sociedad del municipio.

FUNCIONAMIENTO

La iniciativa ha tenido para el año 2014 seis bloques de actuación principales:

Güre Aiton Amonak Ikusentzuneskoa: se ha realizado un reportaje audiovisual a personas mayores del municipio de Güeñes que cuenta la historia reciente del municipio a través de la vivencia de dos de sus vecinos. Esta es una iniciativa que da continuidad a otros dos documentales realizados anteriormente en Zaramillo y La Quadra y que fueron acompañados también de un videoclip musical entre un grupo de música del municipio y las personas mayores.

5

Nire Aiton Amon Berria: encuentros donde las generaciones intercambian experiencias proponiendo entre sus mayores y jóvenes un trueke de conocimientos, como por ejemplo, nuevas tecnologías a cambio de objetos realizados a mano.

GÜRE AITON AMONAK EKINTZAK

Realización de talleres de todo tipo, conciertos, ciclo-cine-documental, nuevas tecnológicas, charlas sobre personas de Gueñes que han viajado a otros países, actividades diversas como la realización de un spot en torno al 25 de noviembre, día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer; etc.

Creación de un blog Güre Aiton Amonak alimentado periódicamente por las propias participantes del proyecto, tanto jóvenes como mayores..

Güre Aiton Amon – Kirola: realización de actividades de gimnasia terapéutica, jornadas de natación, etc.

ALGUNAS CLAVES DE INTERÉS

Fomento de la participación y del voluntariado en el ámbito local. Güre Aiton Amonak posibilita a la juventud y las personas mayores participar activamente y de manera voluntaria en el desarrollo de un mundo y un municipio mejor. De esta manera, las personas voluntarias del municipio se comprometen libremente a realizar actividades de interés social, ofreciendo su tiempo, sus conocimientos, su experiencia y su trabajo para el desempeño de una labor solidaria.

Integración del proyecto con otras iniciativas del municipio. Los programas **intergeneracionales posibilitan** experiencias de relación y cooperación entre personas y también entre actividades que se dan en el municipio. Otras actividades del municipio acaban incorporando elementos intergeneracionales en sus actividades y se complementan mutuamente. Por ejemplo, la grabación de un spot dentro de las actividades del Ayuntamiento con motivo del día 25 de noviembre para denunciar la violencia de Género o la venta de productos realizados dentro del programa en los mercados solidaros que se realizan en el municipio.

ÁREA DE JUVENTUD GUGAZ
DEL AYUNTAMIENTO DE GÜEÑES.

info@gugaz.org

T: 946693736 (tardes);
946690977 (mañanas)

www.gugaz.org

Blog del proyecto: gugazsolidario.org/

6

HUERTO INTERGENERACIONAL

Ayuntamiento de Taramundi.

Taramundi, Asturias.

Reto principal al que contribuye: Sostenibilidad.

Generaciones participantes: Jóvenes y personas mayores.

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

AGENTE PROMOTOR: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

BREVE DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Taramundi, concejo de Asturias, a través de su Plan de Prevención de Drogas y Programa Rompiendo Distancias, detectó la necesidad de sensibilizar y promover hábitos más saludables dentro de la población joven de su entorno como un método de prevención. Para ello idearon un programa de huerto intergeneracional que conto con la activa implicación de la asociación de personas mayores, el centro escolar del concejo, personas voluntarias, expertas en educación medioambiental y familias. En este sentido, la escuela se abre a una forma diferente de aprendizaje observando y explorando su entorno físico y social y con la participación de otros agentes. Con todo se ha promovido el aprendizaje entre generaciones fortaleciendo sus lazos, valorando el trabajo en equipo y fomentado la solidaridad y el respeto al medio ambiente a través de la experiencia compartida de jóvenes, adultos y mayores. El proyecto recibió de UNICEF el premio de Buenas Prácticas en la categoría "Entorno familiar adecuado" correspondiente al V Certamen de Derechos de la Infancia y Política Municipal de 2010.

FUNCIONAMIENTO

El proyecto contaba con diferentes fases, diseño, reuniones de coordinación y presentación, difusión e identificación de personas voluntarias, búsqueda de la parcela (que fue cedida por un vecino del concejo), desarrollo a través de distintas sesiones en el tiempo y evaluación. En torno a las sesiones de trabajo de las personas mayores con los más jóvenes se realizaron diversos encuentros, las primeras de ellas para concienciar al alumnado del entorno en el que viven y el necesario respeto al mismo así como un conocimiento de las herramientas de la tierra y semillas a plantar. Posteriormente los más jóvenes ya participaron de salidas al

6

huerto donde participaban de las diferentes acciones necesarias para el mantenimiento del mismo como de su cultivo: limpieza, cultivo de distintos productos, riego,....a la vez que se intercambiaban aprendizajes sobre diferentes formas de hacer presentes y pasada entre jóvenes y adultos en torno a la agricultura.

ALGUNAS CLAVES DE INTERÉS

Fortalecimiento de la comunidad. Los huertos intergeneracionales se convierten en espacios integradores en el que conviven personas de diferentes edades creando vínculos sociales, favoreciendo la participación ciudadana y contribuyendo a crear una comunidad socialmente y medioambientalmente más sostenible. A su vez, se pretende recuperar la vinculación con la tierra, incorporar criterios sostenibles en el cultivo de la misma y promover hábitos saludables.

Implicación. Con un presupuesto reducido (inferior a 800€ anuales) el proyecto basa su éxito en la colaboración y participación ciudadana intergeneracional. El modelo de trabajo aplicado está basado en la cooperación, el fomento del compromiso y la participación, la adecuada dinamización de los grupos, el sentido del huerto como un espacio de encuentro y los recursos compartidos. Todo ello genera vínculo entre las distintas generaciones participantes e interés mutuo en darle continuidad a la iniciativa.

AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI

ayto@taramundi.net
rompiendodistancias@taramundi.net

T: 985 64 67 01

www.taramundi.es

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

AGENTE PROMOTOR: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

7

MIX@GES

Institut für Bildung und Kultur e.V.

Varios países europeos: Alemania, Austria, Bélgica, Escocia y Eslovenia.

Reto principal al que contribuye: Innovación y TIC.

Generaciones participantes: Jóvenes entre 14 y 20 años, adultos de más de 50 años y artistas adultos.

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto europeo *mix@ages*, llevado a cabo por 5 socios europeos y financiado por la convocatoria Aprendizaje a lo largo de la Vida entre 2011 y 2013, proporcionó nuevos espacios para el intercambio creativo entre generaciones mediante la exploración de enfoques y métodos innovadores en materia del uso artístico de los medios digitales. En los países participantes los socios desarrollaron talleres en torno a cómo generar de una manera creativa nuevas formas de comunicación digital en colaboración con las organizaciones locales, tales como museos, escuelas, entidades vinculada a la juventud y a las personas mayores. Se trataba, por tanto, de acortar la brecha generacional, así como brecha digital. En total se llevaron a cabo 15 talleres intergeneracionales bajo la dirección de artistas y expertos:

- **As we see it…Digital Photography.** Tres jóvenes y tres mayores de una organización comunitaria de Glasgow participaron en cinco talleres y produjeron un collage fotográfico de la arquitectura de la ciudad que fue exhibido en la Universidad de Strathclyde.
- **Tagging sculptures.** Seis jóvenes de 15 a 17 años y mayores de 60 a 75 años acompañados de artistas se reunían en el museo de Lehmbruck, Duisburgo, Alemania, para aprender a crear muestras escénicas animando esculturas y arquitectura del museo en directo con Tagtool, una herramienta para el dibujo y la animación que da movimiento a los trabajos artísticos a través de una aplicación móvil.
- **mix@ages musicians.** Tres jóvenes mayores de 19 años del Conservatorio Real de Escocia y cuatro adultos de Club de música Later Life Traditional Music Club se juntaron para explorar formulas de expresión musical, canciones y comentarios en los medios digitales. Los resultados son accesibles a través de la wiki http://mixages-musicians.wikispaces.com
- **Fotografías a través del móvil** en Eslovenia. Talleres de trabajo intergeneracionales para aprender, compartir y crear arte a través de fotografías tomadas con el móvil.

7

- **Passing Memories #1, 2, 3.** Jóvenes de 18 a 22 años y mayores de 60 a 90 años con el apoyo de un director de cine realizaron cortometrajes con el iPod. Uno de ellos, "Ada" ha estado presente en diversos festivales. http://mixages.eu/?portfolio_33=passing-memories-2
- **Glasgow 2014.** Jóvenes y mayores en colaboración con una organización social crearon una aplicación para dispositivos móviles para seguir el desarrollo de los trabajos preparatorios realizados para los Juegos de la Commonwealth de 2014.
- **Suburb – City – Home.** Jóvenes de 16 a 19 años y mayores de 62 a 81 años con el apoyo de un creativo crearon un blog sobre las diferentes perspectivas del día a día en Gorlinger Zentrum, un suburbio de Colonia. www.generationenblog.de
- **Chance Arrangements**. Inspirados en la exhibición "John Cage and…" del Museum der Moderne de Salzburgo, jóvenes y mayores usaban distintos artefactos de uso personal para reflejar como los diferentes espectadores y los distintos puntos de vista cambiaban el significado de dichos artefactos. Los artefactos eran documentados en secuencias con herramientas digitales para finalmente generar un video disponible en la web.
- **Abstract Light.** Guiados por una artista experta en técnicas audiovisuales jóvenes y adultos conjuntamente compusieron videos usando el programa Modul8. https://vimeo.com/user10073104/videos
- **Listening to modern art**. Producción de una audio guía para el Museo Villa Stuck con motivo de la exhibición de arte de Gunter Sachs.
- **The Young. The Old. The Naked.** En el museo Lentos Kunstmuseum un grupo de 12 jóvenes y personas mayores aficionados a la producción de películas grabaron actuaciones y entrevistas, realizaron fotografías, grabaron archivos de sonido y mensajes de textos relacionados con la exhibición The Naked Man generando contenido para una aplicación para dispositivos móviles para los visitantes del museo. http://app.lentos.at/mixages/

ALGUNA CLAVE DE INTERÉS

Evaluación. Todos los talleres fueron evaluados utilizando diferentes cuestionarios y completados por todas las personas participantes, facilitadores y organizadores. Características de la evaluación:

- Evaluación del Contexto, sobre la experiencia de los participantes en los talleres intergeneracionales;
- Evaluación de Recursos: utilización de los recursos digitales utilizados y las habilidades de los facilitadores;
- Evaluación de Proceso: el flujo de la interacción, el intercambio y el aprendizaje;
- Evaluación de la Experiencia: el impacto de las actividades intergeneracionales, incluyendo la motivación, las actitudes y las relaciones;
- Evaluación de Producto: el resultado final de cada experiencia del taller;
- Evaluación de Impacto: el desarrollo de un manual como una caja de herramientas para la promoción intergeneracional.

INSTITUT FÜR BILDUNG UND KULTUR e.V.

fricke@ibk-kultur.de

T: +49 2191 794294

www.mixages.eu

Manual de proyecto Mix@ages

Recursos de interés:
Manual del proyecto Mix@ages

8

WILD, WILD WOMEN. 10 AÑOS DE PRÁCTICA ARTÍSTICA INTERGENERACIONAL EN THE WOMEN LIBRARY MAGIC ME.

Ayuntamiento de Tower Hamlets, Londres, Inglaterra.

Reto principal al que contribuye: Integración Social.

Generaciones participantes: mujeres jóvenes, adultas y mayores.

BREVE DESCRIPCIÓN

De 2004 a 2013 Magic Me ha trabajado en colaboración con la Biblioteca de la Mujer (The Women Library), la Escuela Mulberry para chicas y las mujeres de edad que viven en el este de Londres para crear una serie única de diez proyectos en diez años. Cada año se ha reunido a las mujeres más jóvenes y mayores en la biblioteca para explorar una colección de historias, materiales y libros en torno a las vidas de las mujeres y para trabajar con artistas profesionales en la creación de obras de arte, actuaciones, exposiciones y eventos.

Cada año se ha elegido un nuevo tema basado en la colección de la biblioteca que incluye, entre otras: la belleza, la voz de la mujer, la utopía y el amor. Todos los años el programa ha pretendido dar respuesta a la falta de contacto e interacción entre mujeres de distintas edades; la falta de contacto, interacción y comprensión entre personas de diferentes culturas, etnias y creencias; el aislamiento social y la necesidad de oportunidades de aprendizaje del colectivo de mujeres. Atendiendo a estos desafíos el proyecto ha pretendido reunir a un grupo de mujeres jóvenes y mayores en torno a distintos temas de interés, que de otro modo serían muy poco probable que se encontraran, para construir relaciones positivas, ayudar a romper los juicios acerca de la edad, la cultura, grupos e individuos y para expresar sus propias ideas y visiones.

FUNCIONAMIENTO

Las sesiones han sido semanales y se realizaban después de terminado el horario escolar y en periodos de vacaciones. Los materiales de las colecciones de The Women Library eran el foco central del proyecto y en torno a los cuales las mujeres se reunían guiadas por personas

8

expertas en la colección de materiales de la biblioteca. Estos encuentros posibilitaban conversaciones en torno a sus vidas generando un espacio donde las mujeres se encuentran, se comprometen y desarrollan nuevos conocimientos y nuevos entendimientos entre las personas. Las mujeres a su vez en cada año ideaban una actuación, obras de artes, exposiciones o eventos que se dirigían al público en general.

Sin duda, la iniciativa a las mujeres jóvenes y mayores ha proporcionado una oportunidad para trabajar con artistas profesionales con experiencia y para aprender nuevas habilidades en la toma de imágenes en 2D y 3D y escritura creativa y oral y para desarrollar sus habilidades críticas.

ALGUNAS CLAVES DE INTERÉS

Participación en el diseño, planificación y evaluación. Cada año el proyecto ha sido evaluado durante el proceso y al final del mismo. Las participantes fueron animadas a lo largo del proyecto a dar ideas y comentarios para dar forma al proyecto. El tema para el siguiente año a menudo surgía a partir de la evaluación del año anterior o de una conversación entre los participantes.

Aprendizajes sobre las experiencias de vida. Las mujeres han aprendido sobre las experiencias de otras, tanto en el pasado como en el presente, llegando a comprender los distintos estilos de vida entre generaciones y culturas.

Trabajó en colaboración con otras. El proyecto ha potenciado el aprendizaje a través de la escucha, el entender y apreciar los distintos puntos de vista y a través del debate en tornos a necesidades sociales y políticas complejas. Para ello, las mujeres han trabajado en la adquisición de confianza en la comunicación, la interacción social y la presentación y la ejecución de la misma ante el público.

MAGIC ME

susanlangford@magicme.co.uk

T: +44 20 3222 60604

www.magicme.co.uk

Recursos de interés:
Una extensa descripción del proyecto con detalle de cada una de las iniciativas realizadas anualmente y de los resultados del proyecto puede ser encontrada en su página web en el Informe Wild Wild Women.

9

CIBERMANAGERS

Pantallas Amigas.

Bizkaia, Gipuzkoa, Andalucía y Paraguay.

Reto principal al que contribuye: Innovación y TIC.

Generaciones participantes: Adolescentes de entre 12 a 18 años, como Cibermanagers. Todas las generaciones, como público objetivo de los Cibermanagers.

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

AGENTE PROMOTOR: TERCER SECTOR

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de Aprendizaje y Servicio Solidario para el uso seguro y saludable de las TIC y el fomento de la ciberconvivencia. Surge de la necesidad de dar una respuesta a las crecientes situaciones conflictivas derivadas del uso inadecuado de las NTIC, considerando a menores y adolescentes como parte de la solución y no el origen o las víctimas del problema.

Adolescentes de entre 12 a 18 años son formados en las cuestiones clave en materia de uso seguro de Internet y en metodologías adecuadas para trasladar estos mismos conocimientos tanto al alumnado de Primaria como a personas adultas, bien sean del propio centro escolar, bien de otros centros o incluso de fuera del ámbito escolar.

Aporta, entre otros, estos beneficios:

- Las bondades del Aprendizaje Servicio Solidario: valores, conocimientos y competencias para una sociedad mejor.
- Las ventajas de la educación entre pares.
- El aumento de la capacidad del alumnado de utilizar Internet y las Redes Sociales de manera segura y responsable, resultando además una práctica preventiva del ciberbullying.

FUNCIONAMIENTO

Se estructura inicialmente en tres fases: formación general al alumnado, formación específica a Cibermanagers y la realización de los servicios por parte de los jóvenes formados. Implica, de manera básica, 11 horas con el alumnado y los Cibermanagers estarían preparados para

9

abordar tres servicios que se estiman básicos: dos actividades con alumnado de primaria y una con adultos. En general el tiempo que se deberá invertir dependerá en gran medida de los servicios/ejercicios que vayan a realizar, ya que se deberá formar y preparar de manera más específica para cada uno de ellos.

ALGUNAS CLAVES DE INTERÉS

Aprendizaje y servicio. Esta experiencia de Cibermanagers se basa en la estrategia de Aprendizaje y Servicio Solidario, una metodología educativa que integra el servicio a la comunidad con el aprendizaje de contenidos, habilidades y valores. Por un lado, el aprendizaje mejora el servicio y el servicio mejora el aprendizaje uniendo la función pedagógica con la función solidaria.

Replicabilidad. Hasta el momento se ha realizado el Proyecto en más de 25 centros escolares de Bizkaia, Gipuzkoa, Andalucía y Paraguay, en varios de los cuales han repetido año tras año la acción, reportando la eficacia del modelo. El planteamiento de este proyecto requiere de planificación y coordinación previa del proyecto con el Centro y la implementación de algún sistema de evaluación del proyecto.

PANTALLAS AMIGAS

info@pantallasamigas.net

T: 944417512

www.cibermanagers.com

Recursos de interés:
Guías practicas de Zerbikas - Aprendizaje y Servicio Solidario

10

ENCUENTROS INTERCULTURALES E INTEGRADORES DE CONVIVENCIA CON PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD Y PERSONAS MAYORES DEPENDIENTES EN RESIDENCIA.

Fundación ADSIS (Bestalde) y Fundación Aspaldiko (Residencia).

Portugalete, Bizkaia.

Reto principal al que contribuye: Integración social.

Generaciones participantes: Personas de distintas edades privadas o exprivadas de libertad, personas mayores dependientes en residencia y personas profesionales y voluntarias de ambas organizaciones.

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

AGENTE PROMOTOR: TERCER SECTOR

BREVE DESCRIPCIÓN

Es una iniciativa que nace con el objetivo de sensibilizar, integrar y crear espacios naturales de convivencia y relación entre dos realidades diferenciadas, pero ambas en situación de exclusión social como son las personas mayores dependientes institucionalizadas de la Residencia Aspaldiko y las personas privadas de libertad del Centro de Día Bestalde de Fundación ADSIS.

La propuesta pretende promover experiencias intergeneracionales e interculturales, mediante la realización de actividades terapéuticas desarrolladas semanalmente.

Estas actividades están programadas por un equipo dinamizador formado por educadores, responsables, voluntarios y voluntarias y personas privadas de libertad. Semanalmente en la residencia se produce el encuentro entre 24 y 36 personas mayores de diferentes perfiles (sin deterioro cognitivo y con deterioro leve-moderado y con y sin dependencia física) y 4-8 personas en situación de carcelación y excarcelación, dando paso a la interrelación de ambas realidades desde el marco del respeto, la tolerancia, el conocimiento y la ayuda mutua convirtiéndose las personas privadas de libertad y las personas voluntarias en agentes motivadores y facilitadoras de la realización de las actividades.

Las actividades propuestas están vinculadas al ocio terapéutico: actividades psicoestimulativas, psicomotrices, socioculturales, actividades comunitarias, salidas al exterior, etc. En definitiva, las personas privadas de libertad a través de esta experiencia trabajan procesos de inserción social y las personas mayores son agentes de integración, de transmisión de ilusión y experiencia y sobre todo despiertan el sentimiento de saberse útiles, querer y sentirse queridos, sin prejuicios ni estereotipos.

10

La finalidad última es que las personas mayores dependientes y las personas privadas de libertad realicen un proceso de acompañamiento desde la solidaridad, desde el crecimiento en la autoestima y desde el sentirse útiles y ser agentes transformadores. El proyecto describe cada uno de los objetivos a alcanzar para cada una de los participantes: respecto a la personas mayores; respecto a las personas privadas de libertad; comunes a ambos colectivos; respecto a la sociedad en general; respecto a las familias de las personas mayores y respecto a las personas voluntarias. Entre los objetivos que tendrían las dos partes, personas mayores y personas privadas de libertad, están las de posibilitar el encuentro, la convivencia y las relaciones intergeneracionales e interculturales positivas, fomentar el sentimiento de utilidad y posibilitar proyectos de vida a través de estos pequeños encuentros que se generan.

FUNCIONAMIENTO

Se ha diseñado una metodología de intervención global y flexible que responda de forma integral a los múltiples factores de exclusión que concurren en estos colectivos. Por una parte, se realiza un acompañamiento personalizado a lo largo de cada actividad con cada una de las personas mayores y personas privadas de libertad y, por otro, se trabaja la relación grupal con ambos colectivos.

El proyecto contempla una fase de selección de personas de uno y otro ámbito, una fase de acogida y presentación interinstitucional y una fase de formación a las personas privadas de libertad sobre los distintos perfiles de las personas mayores y sobre las técnicas básicas de comunicación, relación y habilidades sociales. También reciben una formación sobre cómo en concreto desarrollar las actividades.

Con la programación de la actividad realizada en colaboración con las personas privadas en libertad se acude a la residencia semanalmente propiciando el encuentro, la interrelación y la ayuda mutua.

Durante el proceso todas las partes participan en la evaluación continua del programa y realizan conjuntamente una evaluación final orientando mejoras para futuras experiencias.

ALGUNAS CLAVES DE INTERÉS

Atención a la dimensión grupal y a la dimensión individual. Los instrumentos en los que se basa la iniciativa son la relación de ayuda mutua, las entrevistas y encuentros personales, la dinámica de grupo y los compromisos de participación activa, honestidad, respeto y escucha que todo participante acepta.

Formación y participación de personas participantes en la iniciativa en el diseño, planificación y evaluación. Las personas privadas de libertad reciben formación en técnicas básicas de comunicación, relación y habilidades sociales y formación en el desarrollo de las actividades, además de participar en los procesos de planificación y evaluación.

FUNDACIÓN ASPALDIKO
aspaldiko@aspaldiko.org
T: 944 625 000
www.aspaldiko.org

FUNDACIÓN ADSIS
(Centro de Día Bestalde)
bestalde@fundacionadsis.org
T: 944 13 07 51
www.fundacionadsis.org

11

BARAKALDO AYER... Y PROGRAMAS FÍLMICOS DE PORTUGALETE

Asociación Hartu Emanak.

Barakaldo y Portugalete. Bizkaia

Reto principal al que contribuye: Educación.

Generaciones participantes: Personas mayores, jóvenes de 4 ESO y 2 Bachillerato, jóvenes inmigrantes y profesorado de centros escolares.

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

AGENTE PROMOTOR: TERCER SECTOR

BREVE DESCRIPCIÓN

La Asociación Hartu Emanak a través de la iniciativa *Barakaldo ayer…una mirada al Barakaldo del siglo XX a través de los ojos de sus protagonistas* pretende acercar a las aulas la evolución histórica del municipio de Barakaldo, de manera que el alumnado conozca la realidad histórica, social y cultural por medio de sus protagonistas. Barakaldo es un municipio con tradición minera y siderúrgica que fue motor del desarrollo económico de la región. Estas actividades fueron disolviéndose a finales del siglo XX desapareciendo así mismo los testimonios físicos del pasado del municipio. Los testimonios orales en este sentido cobran una gran importancia como recurso para el estudio del pasado reciente en muy diversas materias.

Hartu Emanak lleva desarrollando este proyecto desde 2005, en colaboración con el área de Educación del Ayuntamiento de Barakaldo y el profesorado de los Centros de Educación en los niveles de 4 ° ESO y 2º Bachillerato, realizando charlas que giran en torno a los siguientes temas: Agricultura y Ganadería; La industrialización de la Ría del Nervión; La Minería y la Siderurgia, motores de la industrialización; La Minería desde la perspectiva técnica y social; la Siderurgia desde la perspectiva técnica y social; El proceso siderúrgico; Los movimientos migratorios en Barakaldo como consecuencia del desarrollo de la Minería y la Siderurgia; Las Cooperativas, como un modelo de Economía Social; El envejecimiento en el umbral del siglo XXI; y la evolución del Comercio y las Entidades Financieras.

Participan en el proyecto un total de doce Centros de Enseñanza. Se importen una media de 40 charlas por curso, en las que participan una media de 25 alumnos por charla.

La iniciativa tiene además una dimensión intercultural en cuanto que bajo el título "Compartiendo Historias" y en colaboración con el Aula Social Don Bosco, se realizan sesiones semanales donde personas mayores e inmigrantes dialogan e intercambian opiniones sobre temas de actualidad con el objetivo de facilitar la integración social de las personas jóvenes inmigrantes residentes en Barakaldo.

11

La Asociación Hartu Emanak, a su vez, en Portugalete promueve, la celebración de encuentros entre jóvenes y mayores para ver, reflexionar y debatir sobre diversas películas. Para estos encuentros se cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Portugalete, a través de sus Centros Sociales y del Servicio de Promoción del Voluntariado Adaka, así como de la Fundación Aspaldiko y de varios Centros Educativos tanto de Jóvenes como Adultos. Se utiliza el cine como una herramienta para poder analizar situaciones de la vida cotidiana, contrastar puntos de vista y posiciones ante una misma realidad social y diferentes experiencias biográficas, recrear momentos y experiencias vitales o imaginar momentos anhelados. Con la reflexión ante los escenarios que plantean las películas se pretende contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas.

En los Proyectos Fílmicos Intergeneracionales se establece un debate de opinión sobre los hechos mostrados en una película. Previo al encuentro, los grupos de jóvenes y mayores visionan y comentan separadamente la película seleccionada. Suelen participar grupos de 25 jóvenes y 25 mayores. El diálogo se entabla en mesas de trabajo intergeneracionales constituidas por 10 personas, jóvenes y mayores, en base a un cuestionario previamente cumplimentado en el visionado de la película y que deben conciliar ambos colectivos en estas mesas de trabajo, lo que da lugar a un aprendizaje mutuo. Las conclusiones de cada mesa se ponen finalmente en común con la coordinación de una persona especialista en temas intergeneracionales.

ALGUNAS CLAVES DE INTERÉS

Los **Testimonios Orales** como recurso didáctico para la enseñanza de las Ciencias Sociales. El testimonio oral de las personas que han conocido y vivido experiencias en el municipio de Barakaldo es un recurso efectivo para que las nuevas generaciones tengan conocimiento del pasado industrial de su pueblo, les ayude a entender el presente, y les sirva para proyectar el futuro.

Proyectos participados. La construcción de una ciudad educadora implica necesariamente la participación activa de distintos agentes en el diseño y desarrollo de las iniciativas intergeneracionales. En este sentido, los programas de Hartu Emanak en Portugalete y Barakaldo implican a los distintos agentes del sector educativo, sector público, residencias y entidades que trabajan con personas mayores,...para el desarrollo efectivo de la iniciativa.

Educación Patrimonial. La participación en programas educativos de aprendizaje de Educación Patrimonial produce una mejor valoración por parte del alumnado de los elementos patrimoniales tras la actividad programada, de tal manera que estas experiencias cortas de educación patrimonial facilitadas por Hartu Emanak indicen en la experiencia que el alumnado tenía sobre elementos cotidianos de su ecosistema vital y que hasta entonces no consideraba como patrimonio, y que a raíz de la intervención pasan a ser considerados como tales.

HARTU EMANAK
ASOCIACIÓN PARA EL APRENDIZAJE PERMANENTE Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS MAYORES

hartuemanak@euskalnet.net

T: 944 15 51 14

www.hartuemanak.org

Recursos de interés:
Memoria Hartu Emanak

ALGUNOS APRENDIZAJES DE ESTAS EXPERIENCIAS…

Los ejemplos descritos en estas páginas son solo una mínima parte de un gran número de experiencias intergeneracionales que diariamente se producen en nuestro entorno. Esta Guía celebra la existencia de estas experiencias y de otras muchas ya que consideramos que son realmente una gran fuerza que provoca una verdadera transformación social en nuestra sociedad.

Las once prácticas descritas no solo han mejorado la situación de sus personas destinatarias sino que han contribuido a la construcción de una sociedad más justa y solidaria de una manera en la que las entidades y personas participantes no hubieran podido realizar por si solas. Las relaciones intergeneracionales han existido siempre de una forma u otra pero es ahora cuando reemergen como una nueva manera creativa de generar sociedad **(3.*Yos-Concept: Young and Old in School*).**

Los programas intergeneracionales pueden y deben contribuir a la mejora de la igualdad, el bienestar social, la prosperidad y la resiliencia de las personas, organizaciones y comunidades **(10. *Encuentros interculturales e integradores de convivencia con personas privadas de libertas y personas mayores dependientes en residencia*).**

Vemos como estos programas intergeneracionales ofrecen oportunidades de colaboración entre sectores para desarrollar nuevas iniciativas, en muchos casos innovadoras, que posibilitan desafiar muchos de los más importantes problemas de nuestra sociedad. En los programas intergeneracionales cobran protagonismo nuevas formas de utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, nuevas fórmulas de participación, nuevas formas de crear cultura y arte **(7. *Mix@ages*)**, nuevas formas de acompañamiento y generatividad **(4. *Hear Me! ¡Escúchame!*)** y nuevas formas de promover el desarrollo económico y la generación de empleo.

Los ejemplos nos ofrecen enseñanzas muy claras. Posibilitar el crecimiento de los programas intergeneracionales requerirá en el futuro de diferentes formas de actuar y relacionarse entre los diferentes sectores (**5. *Güre Aiton Amonak***). Los ejemplos de esta guía hablan de programas intergeneracionales que han sido promovidos y desarrollados por una gran variedad de agentes, con diferentes protagonismos y diferentes niveles de participación. No importa de donde vengan en concreto las personas, del sector público, del sector mercantil o del sector no lucrativo, ya que todas ellas tienen la capacidad de crear nuevos caminos para la generación de una sociedad para todas y todos y de una sociedad renovada, sostenible y solidaria **(6. *Huerto intergeneracional*).** Estos ejemplos están relacionados con las necesidades y oportunidades existentes en el ámbito local **(9. *Cibermanagers*)** pero a su vez podemos encontrar y reconocer dichas necesidades y oportunidades en otros entornos.

Sin duda, necesitamos seguir avanzando en cómo construir sociedades intergeneracionales y para eso necesitamos obtener poco a poco un mejor entendimiento de lo que suponen los programas intergeneracionales y actuar sobre ellos **(11. *Barakaldo ayer…y programas fílmicos en Portugalete*).**

EN RESUMEN PODRÍAMOS DECIR QUE:

- Seamos realistas acerca de lo que es posible y desafiemos a todas las generaciones, jóvenes, personas adultas y mayores a generar nuevas ideas y expandir la visión de lo que es posible.

- A la hora de diseñar un proyecto invitemos a la reflexión a las distintas generaciones y hagámonos la siguiente pregunta ¿cuál es el *beneficio añadido de tener, por ejemplo, a jóvenes y mayores trabajando juntos en una actividad? Si tan sólo los jóvenes pudieran hacerlo, entonces ¿por qué pensamos en generar un grupo intergeneracional?* La respuesta nos

las dan proyectos como (**8. Wild, Wild Women, diez *años de práctica artística intergeneracional en The Women Library)*** en la que la participación de diversas generaciones frena los juicios acerca de la edad y posibilita la construcción de relaciones positivas.

- Elijamos temas que sean de interés e incluyamos personas de diferentes edades, y asegurémonos de que todas y todos estemos aprendiendo la una de la otra. El proyecto no debe ser solo del aprendizaje, por ejemplo, de los jóvenes con las personas mayores - todo el mundo tiene experiencia de vida ya sea con 18 o 68 años.

- Posibilitemos que emerjan con fuerza las capacidades, competencias y habilidades de todas las generaciones y su capacidad para transformar la sociedad.

- Recordemos que los programas intergeneracionales son diseñados y desarrollados por personas que están guiadas por la pasión, por un propósito claro de ayuda mutua y un compromiso personal.

- Determinemos los espacios o entornos, principalmente donde de alguna manera u otra se produce el contacto entre generaciones. Unos espacios o entornos en los que se den las condiciones para la participación de las personas y la colaboración entre ellas **(1. *Alojamiento alternativo. Convivencia intergeneracional y ayuda mutua***).

- Muchas de las prácticas generacionales están minuciosamente planificadas, desarrolladas y evaluadas pero también se dan las relaciones intergeneracionales en prácticas sencillas y modestas que van creciendo poco a poco en su planificación dando respuesta a las necesidades del entorno **(2. *Apadrina la sabiduría*).**

- Atendamos a que los programas intergeneracionales están basados en una rica combinación de valores y objetivos y que su impacto sea tenido en cuenta en la formulación de nuevas políticas.

- Y compartamos experiencias… las practicas intergeneracionales son adaptables a cualquier otro escenario posible.

OTROS BANCOS DE EXPERIENCIAS…

Programas de relaciones intergeneracionales de los centros escolares de la CAPV	Proyecto llevado a cabo por Fundación EDE con la colaboración de BBK-Obra Social para la identificación de prácticas intergeneracionales realizadas por los Centros Escolares de la CAPV.
Banco de experiencias en materia de envejecimiento activo y solidaridad intergeneracional del Imserso	Banco de experiencias del Imserso con el que se pretende dar a conocer y compartir experiencias de interés llevadas a cabo en materia de envejecimiento activo y solidaridad intergeneracional a nivel estatal.
Base de datos con experiencias en Europa – Año Europeo para el envejecimiento activo y la solidaridad intergeneracional 2012	Base de datos de la Comisión Europea en el marco del Año Europeo para el Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional 2012. La base de datos filtra experiencias por país, tipo de iniciativas, temas y promotores.

OTROS BANCOS DE EXPERIENCIAS…

Guía de ideas para la planificación de proyectos intergeneracionales – Juntos, ayer, hoy y mañana – Proyecto MATES	Guía para la planificación y ejecución de proyectos intergeneracionales de la iniciativa Mates – Mainstream Intergenerational Solidarity (Solidaridad para la Integración Intergeneracional) cofinanciada por el Programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea.
EMIL (European Map of Intergenerational Learning): Estudio de casos y **Premios EMIL**	EMIL (European Map of Intergenerational Learning) es una red de entidades que trabajan conjuntamente en la promoción del aprendizaje intergeneracional a nivel europeo. Se puede encontrar un banco de Estudio de Casos y los premios que ha concedido a distintas iniciativas europeas.
Materiales y buenas prácticas en European Network for Intergenerational Learning	Materiales y buenas prácticas intergeneracionales a nivel europeo localizadas en la web del European network for Intergenerational Learning, una red europea para la promoción del aprendizaje intergeneracional.
Buenas prácticas en el campo de la Solidaridad Intergeneracional	Buenas prácticas de Age Platform Europe, una red europea de más de 150 entidades de y para personas mayores. Se puede encontrar un banco de prácticas europeas desarrolladas en el campo de la solidaridad Intergeneracional.
Experiencias recogidas en el Centre for Intergenerational Practice	Experiencias recogidas por el Centre for Intergenerational Practice, iniciativa de la Beth Johnson Foundation, que pretende la promoción y el desarrollo de las practicas intergeneracionales como catalizadoras de la transformación social.

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

Para acceder fácilmente a la versión on-line de estos documentos y herramientas consulta la versión digital de esta guía en el apartado "Secciones de interés" de la página web www.bizkaia.net/generakzioa

7. PASOS A DAR Y PROVISIONES PARA LAS DISTINTAS ETAPAS DE LA RUTA

Desarrollar un programa intergeneracional es como emprender una ruta compuesta por **cinco etapas**. En función de nuestras posibilidades e intereses la ruta puede ser más o menos larga y compleja pero en cualquier caso, una adecuada gestión de un programa de este tipo conlleva recorrer las cinco etapas.

Un programa intergeneracional tiene una finalidad específica, responde a la intención de actuar para mejorar una situación.

ETAPA 1: IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA Y PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

1. ¿Sobre qué queremos incidir y por qué?

Un programa intergeneracional pone en relación a personas que se encuentran en diferentes fases del ciclo vital.

ETAPA 2: ADHESIÓN DE PARTICIPANTES Y OTROS AGENTES CLAVE

2. ¿Con quién y para quién?

Un programa intergeneracional posibilita experiencias de cooperación e intercambio en torno a actividades planificadas.

ETAPA 3: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

3. ¿Qué vamos a hacer y cómo?

ETAPA 4: EJECUCIÓN

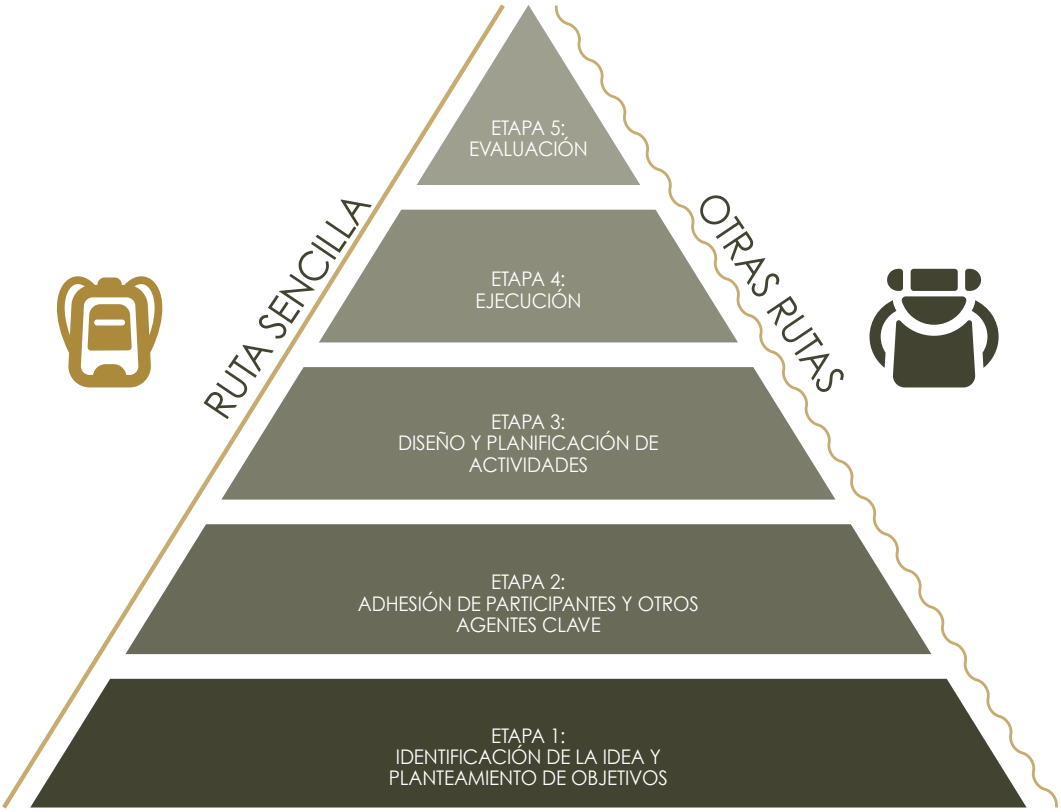
4. ¡Hagámoslo!

Un programa intergeneracional permite adquirir conocimientos, competencias y valores que contribuyen al enriquecimiento personal y grupal, así como a la cohesión y desarrollo comunitario.

ETAPA 5: EVALUACIÓN

5. ¿Qué hemos conseguido?

Cada etapa comprende una serie de acciones que se consideran esenciales y que pueden entenderse como las "**provisiones mínimas**" con las que cabría equiparse a la hora de emprender la ruta. Estas acciones se han traducido en instrucciones básicas –las cuales se acompañan de pistas y consejos útiles- que tienen por fin ayudar a quienes necesiten una orientación inicial y deseen emprender una **ruta sencilla**.



Conscientes de que existe un abanico amplio de posibilidades para profundizar en el desarrollo de este tipo de programas, en cada etapa se presentan además, una serie de "**provisiones adicionales**" que permiten que quien desee transitar **rutas más complejas** pueda acceder a otros recursos de apoyo complementarios.

Cabe señalar que el orden del ciclo de cinco etapas que se propone (1-2-3-4-5) podría mutar ligeramente en la medida en que el proceso se repita, invirtiéndose el orden de las etapas 1 y 2. Podría darse el caso de que los grupos intergeneracionales que se forman en el marco de un programa se mantengan en el tiempo y que sea ese grupo constituido el que asuma la elección del tema de interés o necesidad para la puesta en marcha de un nuevo programa (en este caso el ciclo sería 2-1-3-4-5).

Un programa intergeneracional tiene una finalidad específica, responde a la intención de actuar para mejorar una situación.

¿Por qué es importante clarificar LA IDEA y explicitar LOS OBJETIVOS? Todo programa parte de una situación en la que se identifica una necesidad sobre la que se quiere actuar con la intención de generar una situación final mejor.

ETAPA 1: IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA Y PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

QUÉ HACER, INSTRUCCIONES BÁSICAS…	PISTAS Y ALGUNOS CONSEJOS ÚTILES

1. Analiza la realidad, identifica la necesidad o situación que deseas abordar y da con una buena idea para mejorarla **¿Qué es lo que me preocupa? ¿Por qué sucede? ¿Qué respuestas se están dando y qué otras podrían darse?**
   - Determina el ámbito geográfico en el que vas a trabajar.
   - Comienza describiendo el punto de partida, recogiendo información sobre las necesidades y su evolución en dicho ámbito.
   - Identifica las variables que se relacionan con la situación que deseas abordar, sus causas y efectos, factores que inciden en ella, etc.
   - Analiza también las respuestas existentes a dichas necesidades.
   - Para revisar la realidad son útiles herramientas de recogida de información tales como: revisión documental, entrevistas en profundidad, observación, grupos de discusión...
   - Para poder llegar a explicitar la idea del programa, en un primer momento puedes hacer uso de técnicas abiertas de generación de ideas (lluvia de ideas, mapas mentales…) que sirven para identificar y priorizar distintas alternativas.
   - Concreta tu idea para dar una respuesta a aquello que te preocupa y asegúrate de que la idea sea clara, innovadora, pertinente y transformadora.

2. Analiza los recursos disponibles **¿De cuánta financiación dispongo o podría disponer? ¿Con qué recursos humanos y materiales cuento?**
   - Tienes que hacer una evaluación realista de la capacidad técnica y económica de la entidad para llevar a cabo el proyecto considerando en términos de calidad y cantidad los recursos humanos, materiales y económicos de los que disponéis o podríais disponer para ajustar el diseño del programa a esta realidad y garantizar su factibilidad.
   - Es necesario que realices un análisis previo específico de las distintas posibilidades de financiación: apoyos del sector privado, ayudas y subvenciones públicas, contribución propia…y prepares con tiempo las estrategias de captación de fondos.
   - Revisa tu idea y asegúrate de que sea viable, factible y coherente con la realidad y recursos disponibles.

3. Establece con claridad lo que el programa trata de conseguir. Explicita los objetivos generales **¿Qué se quiere lograr con el programa?**
   - Transforma las necesidades o situaciones identificadas en objetivos que reflejen un avance en la situación. Recuerda que los objetivos llevan implícita la estrategia con la que se prevé conseguir un avance en la situación detectada.
   - Trata de que los objetivos sean significativos y respondan a necesidades reales (que se refieran a asuntos relevantes para la comunidad).
   - Los objetivos también deben ser realistas en relación con los recursos disponibles.

En función de las características de tu organización y momento puedes elegir continuar la ruta más rápida y directa siguiendo las pistas enumeradas o detenerte algo más en esta etapa para realizar un análisis más detallado. Hacerlo te permitirá transitar por otras interesantes rutas en las que podrán serte de ayuda los siguientes recursos:

RECURSOS INTERESANTES	EJEMPLO ILUSTRATIVO DE ESTA GUÍA: 10

- BALCÁZAR, A. S. y CRUZ, A. L. Solidaridad intergeneracional: concepciones y aportes desde la experiencia para la sostenibilidad social. Tendencias y retos. 2013, Vol. 18, nº 1, pp. 127-142. **[+]**
- INNOBASQUE. *Euskadi envejece. Innobasque en el ámbito del envejecimiento activo y saludable. Enfoque, actuaciones y agentes*. Bilbao: Innobasque, 2011. **[+]**
- SÁNCHEZ, M. (Dir.). *Programas intergeneracionales. Hacia una sociedad para todas las edades*. Barcelona: Obra Social La Caixa, 2007. Colección Estudios Sociales Nº 23. **[+]**
- COMISIÓN EUROPEA. DIRECCIÓN GENERAL DE EMPLEO, ASUNTOS SOCIALES E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. *Libro Verde Frente a los cambios demográficos, una nueva solidaridad entre generaciones.* Luxemburgo: Comisión Europea. Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades, 2005. **[+]**
- HATTON-YEO, A. y OHSAKO, T. (eds.). *Programas Intergeneracionales: Política Pública e Implicaciones de la Investigación. Una Perspectiva Internacional.* Instituto de Educación de la UNESCO. The Beth Johnson Foundation, 2001. **[+]**
- HARTU EMANAK. *Los programas intergeneracionales*. Bilbao: Hartu Emanak.**[+]**

- Breve de gestión:¿Cómo incorporar la perspectiva comunitaria ante una sociedad individualizada? (Observatorio del Tercer Sector: www.3sbizkaia.org)
- Breve de gestión: El proyecto: una respuesta innovadora a las necesidades sociales emergentes (Observatorio del Tercer Sector: www.3sbizkaia.org)
- Guía para la sistematización de experiencias de transformación social (Alboan:www.alboan.org)
- Guía para la formulación de proyectos (Fundación UPM: www.upm.com)
- Técnicas de análisis de la realidad (Bolunta: www.bolunta.org)
- Metodologías de análisis de la realidad global y local (Plataforma de Voluntariado de España: www.plataformavoluntariado.org)
- Criterios prácticos para la formulación de objetivos (UNED: www.uned.es)
- Modelo de negocio Canvas (www. businessmodelgeneration.com)

- Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos (OAPEE: www.oapee.es)
- Erasmus+ (Comisión Europea: www.ec.europa.eu)
- Erasmus+ adultos (Comisión Europea: www.ec.europa.eu)
- Erasmus + centros escolares (Comisión Europea: www.ec.europa.eu)
- Becas, ayudas y subvenciones a centros escolares (Gobierno Vasco: www.hezkuntza.ejgv.euskadi.eus)
- Becas, ayudas y subvenciones a centros concertados (Gobierno Vasco: www.hezkuntza.ejgv.euskadi.eus)
- Buscador de recursos y financiación dirigidos al Tercer Sector (Observatorio del Tercer Sector:www.3sbizkaia.org)
- Breve de gestión: Los pilares del Fund-Raising (Observatorio del Tercer Sector: www.3sbizkaia.org)
- Breve de gestión: Crowdfunding/Micro-financiación colectiva (Observatorio del Tercer Sector: www.3sbizkaia.org)

Para acceder fácilmente a la versión on-line de estos documentos y herramientas consulta la versión digital de esta guía en el apartado "Secciones de interés" de la página web www.bizkaia.net/generakzioa

Un programa intergeneracional pone en relación a personas que se encuentran en diferentes fases del ciclo vital.

ETAPA 2: ADHESIÓN DE PARTICIPANTES Y OTROS AGENTES CLAVE

¿Por qué es importante dedicar un tiempo específico a INVOLUCRAR? Es clave que el proceso promueva la participación y la implicación de distintas personas y que se diseñe a medida de todas ellas, para que todas se sientan parte del mismo y se apropien del proyecto que se va construyendo y realizando.

QUÉ HACER, INSTRUCCIONES BÁSICAS…	PISTAS Y ALGUNOS CONSEJOS ÚTILES
4. Identifica e involucra a las entidades públicas y privadas del entorno que crees podrían colaborar con el programa **¿Quién podría sumarse a esta idea? ¿Cómo podrían apoyarla?**	• Trabaja en red, cuantos más agentes de la comunidad se entusiasmen con el programa será más fácil darlo a conocer. • El trabajo en red requiere de establecer contactos previos a la realización del programa para que las distintas entidades se conozcan, tomen confianza, etc. • Establece el marco de colaboración (objetivos y modo). El conocimiento explícito de los motivos y los beneficios esperados por cada agente participante permite definir con mayor certeza aspectos tales como: duración de la colaboración, funciones de cada colaborador, aportaciones, instrumentos de comunicación y control, reparto de costos, etc. Pueden combinarse distintos niveles de colaboración pero es importante que cada entidad clarifique su papel.
5. Identifica a las y los potenciales participantes y formas de llegar hasta ellas y ellos para darles a conocer el programa **¿Quién puede participar en el programa? ¿Dónde puedo localizar a estas personas y cómo puedo acercarme a ellas?**	• Diferencia entre población beneficiaria directa e indirecta y en caso necesario, explicita también la población excluida. • Trata de ser proactivo o proactiva a la hora de involucrar participantes en lugar de esperar a que las personas se dirijan a vosotras y vosotros. • Considera la posibilidad de que participen personas que sufren multidiscriminación estableciendo referencias cruzadas entre edad y otras variables como sexo, discapacidad, origen étnico, riesgo de exclusión, etc. • Recuerda que cuando el programa lleva un tiempo funcionando quienes ya son participantes pueden ayudar en la incorporación de nuevas personas.
6. Motiva su adhesión al programa ¿**Qué tipo de compromiso exige el programa a las personas participantes? ¿Qué tipo de beneficios les puede ofrecer?**	• Debes ofrecer suficiente información (a través de reuniones o entrevistas) para que quien se anime tome una decisión de participar informada. • La motivación es clave para conseguir que las personas participantes se adhieran al programa desde un compromiso e implicación que evite deserciones durante el mismo.
7. Conoce bien a las personas participantes y entrénalas antes de que comience el programa **¿Qué necesidades e intereses tienen? ¿Cuáles son sus habilidades y competencias?**	• Recaba información sobre las características, necesidades e intereses de las y los participantes, así como de sus habilidades y competencias. • Cuando proveemos de entrenamiento o formación a las personas participantes (para que sepan qué van a hacer, cómo, para que se despojen de perjuicios, etc.) conseguimos que adquieran mayor seguridad. • En ocasiones puede resultar útil comenzar con sesiones formativas por separado con las distintas generaciones participantes antes de pasar a sesiones de formación conjunta.

Si deseas detenerte en esta etapa podrán serte de ayuda…

RECURSOS INTERESANTES **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE ESTA GUÍA: 4**

- Gabinete de Prospección Sociológica. Presidencia del Gobierno Vasco. *Retratos de juventud*. GOBIERNO VASCO, 2014. **[+]**
- GUTIÉRREZ, M. y HERNÁNDEZ, D. Los beneficios de los programas intergeneracionales desde la perspectiva de los profesionales. *Pedagogía social. Revista interuniversitaria*. 2013, nº 21, pp. 213 – 235. **[+]**
- DOMINGUEZ, M. E. Programas intergeneracionales: reflexiones generales a través del análisis DAFO. *Revista Electrónica de Psicología Social «Poiésis»*. Diciembre de 2012, nº 24. **[+]**
- LÓPEZ, R. y DESLAURIERS J. La entrevista cualitativa como método de investigación en Trabajo Social. *Revista Margen*. Junio de 2011, nº61. **[+]**
- SÁNCHEZ, M., KAPLAN, M. y SÁEZ CARRERAS, J. *Programas intergeneracionales: Guía introductoria*. Madrid: IMSERSO, 2010. **[+]**
- FERNANDEZ, J. (2010). El aprendizaje intergeneracional. *Revista de formación y empleo «Formación XXI»*. 2006, Nº4. **[+]**
- *Portal Mayores. Relaciones intergeneracionales*. IMSERSO, 2009. **[+]**
- RODNEY, J. *Las personas en la gestión de proyectos*. Madrid: Asociación Española de Normalización y Certificación, 2005.
- *Estereotipos asociados a las personas mayores*. GOBIERNO VASCO. **[+]**.

- 10 juegos para romper el hielo (Escuela 2.0: www.escuela20.com)
- Manual para la integración de la perspectiva de género en el desarrollo local y regional (Emakunde: www.emakunde.euskadi.eus)
- Breve de gestión: 10 consejos para gestionar las relaciones de colaboración (Observatorio del Tercer Sector: www.3sbizkaia.org)
- Herramienta para motivar la adhesión a los programas intergeneracionales (elaboración propia, ver anexo)

- Agencia para el Voluntariado y la participación social en Bizkaia (www.bolunta.org)
- Observatorio de personas mayores de Bizkaia (www.bizkaia.net)
- Observatorio de la Juventud de Euskadi (www.gazteaukera.euskadi.eus)

- Directorio de entidades y centros de servicios sociales (Gobierno Vasco: www.direktorioa.net)
- Directorio de entidades del Tercer Sector (Observatorio del Tercer Sector: www.3sbizkaia.org)
- Asociaciones de personas mayores de Bizkaia (Diputación Foral de Bizkaia: www.bizkaia.net)
- Asociaciones del Foro para la Igualdad (Diputación Foral de Bizkaia: www.bizkaia.net)
- Asociaciones juveniles de Bizkaia (Gobierno Vasco: www.euskadi.eus)
- Grupo de trabajo del Consejo de la Juventud de Euskadi (Astialdiforoa: www.astialdiforoa.org)
- Directorio de centros docentes de la CAPV (Gobierno Vasco: www.hezkuntza.ejgv.euskadi.eus)
- Localizador de empresas GISLUR (Cámara de Comercio de Bilbao: www.gislur.com)
- Directorio local. EUDEL (Asociación de municipios vascos: www.eudel.net)

Para acceder fácilmente a la versión on-line de estos documentos y herramientas consulta la versión digital de esta guía en el apartado "Secciones de interés" de la página web www.bizkaia.net/generakzioa

Un programa intergeneracional posibilita experiencias de cooperación e intercambio en torno a actividades planificadas.

ETAPA 3: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

ETAPA 4: EJECUCIÓN

¿Por qué es importante **tener un buen PLAN?** Un programa debe definir, ordenar y coordinar los recursos disponibles para poner en marcha acciones que contribuyan a la consecución de los objetivos.

QUÉ HACER, INSTRUCCIONES BÁSICAS...	PISTAS Y ALGUNOS CONSEJOS ÚTILES
8. Desgrana los objetivos generales preestablecidos en objetivos específicos, identifica actividades que permitan alcanzarlos y secuéncialas para que posibiliten un desarrollo progresivo **¿Qué cambios concretos se prevén con respecto a la situación de partida una vez finalice el programa? ¿De qué modo contribuye cada actividad a alcanzar los objetivos que nos hemos marcado? ¿Por dónde empezamos? ¿Qué viene después? ¿Cuándo se realizará y cuánto durará cada actividad? ¿Qué conexión hay entre una y otra?**	• Trata de que los objetivos sean medibles (que indiquen el grado, el tipo o la cantidad de los cambios que se esperan). • Programa las actividades calendarizándolas, predeterminando su duración, etc. • Se puede optar porque el programa conecte a las generaciones de forma gradual, incluyendo sesiones de toma de contacto. Sobre todo al principio es importante que las actividades ayuden a generar relaciones de confianza.
9. Escoge para el programa actividades que se adecuen al contexto de la comunidad, a las y los participantes y a los recursos disponibles **¿Se ajustan las actividades a las habilidades, capacidades e intereses de las y los participantes? ¿Existe coherencia entre el plan y los recursos?**	• Incorpora la perspectiva de género e intercultural: reconoce y considera las diferencias en las condiciones de vida, las situaciones y posiciones sociales, culturales y económicas y en las necesidades. Toma conciencia de la realidad y tenla muy en cuenta en el diseño de las actividades. • Involucra en el diseño de las actividades a las personas participantes para asegurarte de que sintonizas realmente con sus intereses. • A la hora de programar las actividades piensa en espacios que puedan considerarse neutrales evitando que algunas personas participantes estén más familiarizadas que otras con ellos. • Debes elaborar un presupuesto detallado de ingresos y gastos. • Es importante ser realista e imaginativo o imaginativa para conseguir realizar actividades cuyo coste no suponga un obstáculo en el caso de escasa financiación.
10. Diseña actividades que procuren la participación efectiva de todas las personas y garanticen la reciprocidad **¿Están claros los roles? ¿Todas las personas pueden sentirse cómodas?**	• Define y asigna roles claros, coherentes y significativos para cada participante. • Es importante prever tiempo suficiente para que sucedan las cosas, se experimenten los beneficios, etc. • Asegúrate de que las actividades garanticen la reciprocidad, que las sesiones sean interactivas y a cada cual le permitan mostrar lo mejor de sí. El trabajo cooperativo permite estimular el aprendizaje activo y constructivo, facilita la comunicación interpersonal y proporciona confianza en las personas que participan. • Procura que las actividades sean variadas y diversas.

¿Por qué es importante la fase de EJECUCIÓN? Esta es la fase en la que se materializan y ponen en práctica el conjunto de ideas y previsiones realizadas en las etapas anteriores.

QUÉ HACER, INSTRUCCIONES BÁSICAS…	PISTAS Y ALGUNOS CONSEJOS ÚTILES

11. Una vez tengas el plan, ¡Pon en marcha el programa y ejecuta las acciones previstas!
    - No pierdas de vista los objetivos y sigue el plan de trabajo marcado pero se flexible para readaptarlo ante los imprevistos que puedan ir surgiendo.
    - Las personas facilitadoras o mediadoras tienen un papel importante en la motivación de las personas participantes durante el desarrollo de cada actividad.
    - No olvides realizar un seguimiento continuo a lo largo de todo el programa (de inicio a fin).

Si deseas detenerte en estas etapas podrán serte de ayuda…

RECURSOS INTERESANTES	EJEMPLO ILUSTRATIVO DE ESTA GUÍA: 3

- PASCUAL, B. et al. Los programas intergeneracionales en el contexto escolar análisis de una experiencia en Palma de Mallorca. En: *Variables psicológicas y educativas para la intervención en el ámbito escolar*. Almería: María del Carmen Perez Fuentes, 2013, pp. 219-222.
- SÁNCHEZ, M., DÍAZ, P., LÓPEZ, J., PINAZO, S. Y SÁEZ, J. *INTERGEN. Descripción, análisis y evaluación de los programas intergeneracionales en España. Modelos y buenas prácticas. Resumen ejecutivo*. [s.l.]: 2008.
- VILLAMERIEL, J. Dinámica de grupos: técnicas de motivación y dinamización. Oviedo: Universidad de Oviedo, Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCodet), 2003. **[+]**

- Guía para la gestión de proyectos sociales (Observatorio del Tercer Sector: www.3sbizkaia.org)
- Guía de ideas para la planificación y aplicación de proyectos intergeneracionales: juntos ayer, hoy y mañana (Proyecto MATES. www.matesproject.eu)
- Herramientas para el diseño de proyectos sociales (Universidad de la Rioja: www.unirioja.es)
- Manual: ¿Hacemos un proyecto? Desde el principio hasta el final lo que debes recordar (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz: www.vitoria-gasteiz.org)
- Manual: Cómo hacer proyectos (Bolunta: www.bolunta.org)
- Guía: A guide to Integenerational Practice (Beth Johnson Foundation: www.centreforip.org.uk)
- Guía: Creating caring communities. A guide to establishing intergenerational programs for schools, care facilities and community groups (BC Care Providers Association: www.bccare.ca)
- Herramientas para la elaboración de un presupuesto (Civicus: www.civicus.org)

Para acceder fácilmente a la versión on-line de estos documentos y herramientas consulta la versión digital de esta guía en el apartado "Secciones de interés" de la página web www.bizkaia.net/generakzioa

Un programa intergeneracional permite adquirir conocimientos, competencias y valores que contribuyen al enriquecimiento personal y grupal, así como a la cohesión y desarrollo comunitario.

ETAPA 5: EVALUACIÓN

¿Por qué es importante EVALUAR? En la medida en que un programa pretende modificar una realidad social desfavorable, evaluar es la constatación de la modificación real que se produce. La evaluación permite conocer la relación entre las metas trazadas y el trabajo realizado, los resultados obtenidos y el impacto social de los mismos. Es un instrumento orientado a asegurar una efectiva utilización de todos los recursos y garantizar la eficacia y la eficiencia.

QUÉ HACER, INSTRUCCIONES BÁSICAS…	PISTAS Y ALGUNOS CONSEJOS ÚTILES

12. Piensa en medir los resultados desde el inicio y en hacer un seguimiento continuo del transcurso del programa **¿Cómo voy a saber qué estamos consiguiendo con el programa? ¿Qué voy a medir, cómo y cuándo?**

    - Planifica la evaluación desde el inicio: clarifica los logros o tangibles que se prevén conseguir (resultados esperados u objetivos operativos) y tradúcelos a indicadores asegurándote de que son accesibles (que puedan obtenerse sin mucha dificultad), sensibles (capaces de registrar cambios), verificables (que se puedan cuantificar y comprobar de forma objetiva) y precisos (evitando ambigüedades). Determina también cómo vas a recoger la información para cada uno de los indicadores y cuándo.
    - Recuerda que se puede diferenciar entre evaluación/indicadores de gestión en relación con los procesos y los recursos (adecuación de las actividades, plazos, eficiencia, etc.) y evaluación/indicadores de resultados -a corto plazo- e impacto -a largo plazo- (cambios que se prevén conseguir en relación con los objetivos, etc.).
    - Se puede optar por combinar distintas técnicas de recogida de información: entrevistas individuales o de grupo, cuestionarios, observación, check list, etc.
    - Se recomienda que, además de trabajar con técnicas de corte cualitativo, se considere la metodología cuantitativa, con el fin de establecer comparaciones entre los resultados conseguidos y los estándares de ejecución iniciales (especialmente la metodología experimental y cuasi-experimental).

13. Piensa en medir los resultados del programa involucrando a todo el mundo **¿Quién puede darme información, feedback útil?**

    - Es muy importante conseguir involucrar al mayor número de personas participantes en la evaluación.
    - Es interesante que la evaluación incluya la visión de todos los sectores directamente afectados: nivel gerencial-administrativo, nivel de ejecución y nivel de personas usuarias o beneficiarias.

14. Visibiliza el impacto positivo del programa y dalo a conocer **¿Qué hemos conseguido? ¿Qué ha cambiado? ¿A quién se lo vamos a contar?**

    - Elabora un informe de evaluación que compile el conjunto de información que se ha ido recogiendo y que incluya también un análisis de la misma.
    - Mide el impacto de la acción y comunícalo dentro y fuera de la entidad para dar visibilidad a los logros. Te ayudará tanto a motivar a las personas participantes como a captar nuevas colaboraciones.
    - Resulta especialmente motivador el hecho de celebrar los logros con las personas participantes según se van consiguiendo (no sólo al final).
    - No olvides que la evaluación es también una forma de sistematizar la información que permite dar a conocer la experiencia y compartir el conocimiento que deriva de la misma con otros agentes interesados en poner en marcha nuevas iniciativas similares.
    - Traducir el producto final del proyecto a varios idiomas permite multiplicar el efecto de la diseminación de los resultados. En este sentido, también puede ser útil la creación de una página web para el proyecto.

Si deseas detenerte en esta etapa podrán serte de ayuda…

RECURSOS INTERESANTES | **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE ESTA GUÍA: 8**

- SÁNCHEZ, M. (Dir.). *La evaluación de los programas intergeneracionales*. Madrid: IMSERSO, 2007. **[+]**
- TEJADA, J. Evaluación de programas. En: Tejada, J. y Giménez, V. (coords). Formación de Formadores, Escenario Institucional, Tomo II. Madrid: Thomson, 2007, 519-2, pp. 391-465.
- GOMEZ SERRA, M. Educación social y evaluación: Evaluar para mejorar y transformar. *Pedagogía social. Revista interuniversitaria*. 2005, nº 12-13, pp. 163-179. **[+]**
- PICADO, X. *Hacia la elaboración de indicadores de evaluación.* **[+]**
- DE ASÍS ORT, A. (Coord.) *Justificación técnica y administrativa de proyectos subvencionados*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 2003.
- TEJEDOR, J. El diseño y los diseños en la evaluación de programas. *Revista de Investigación Educativa*. 2000, nº2, pp.319-339. **[+]**

- Breve de gestión: Incorporando la evaluación como proceso de gestión (Observatorio del Tercer Sector: www.3sbizkaia.org)
- Guía de evaluación de programas y proyectos sociales (Plataforma de ONG de Acción Social: www.plataformaong.org)
- Manual de evaluación: taller de investigación y evaluación (Proyecto MEDIR: www.ieq.org)
- Guía para la elaboración de informes de impacto de género (Emakunde. www.emakunde.euskadi.eus)
- Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación (Voces nuestras: www.comunicacionparaeldesarrollo.org)
- Breve de gestión: 5 buenas prácticas en la acción comunicativa (Observatorio del Tercer Sector: www.3sbizkaia.org)

Para acceder fácilmente a la versión on-line de estos documentos y herramientas consulta la versión digital de esta guía en el apartado "Secciones de interés" de la página web www.bizkaia.net/generakzioa

8. MANEJO DE VIENTOS PARA CULMINAR LA RUTA CON ÉXITO

Para tomar la decisión de diseñar y realizar un programa intergeneracional hemos de tomar conciencia de que algunas condiciones o contextos pueden ser más o menos favorables. Se trata de reforzar las primeras y en su caso de transformar y mejorar las segundas.

VIENTOS FAVORABLES	VIENTOS DESFAVORABLES
Dar a conocer el programa entre el resto de personas de la entidad aunque no estén implicadas en él directamente puede facilitar su desarrollo. Cuando se consigue que las actividades intergeneracionales estén integradas en la vida de la organización, se formalizan y normalizan, se da mayor sostenibilidad al programa. La experiencia en iniciativas similares es siempre un factor que juega a favor de la puesta en marcha de un nuevo programa porque permite aprender de los aciertos y errores previos. Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación es favorable para el programa por cuanto permite adaptarlo ante los improvistos, anticiparse a las dificultades, etc. La evaluación demuestra el compromiso y uso eficaz de los recursos ante quienes han facilitado la financiación para su desarrollo y con ello asegurarla en el futuro.	Un proyecto puede no ser viable si no se dan las condiciones políticas, sociales, técnicas, económicas para el desarrollo de la idea del proyecto. Tampoco si no es coherente con la identidad de la organización que lo pone en marcha. Tiene que existir un alineamiento de la idea del proyecto con la misión y valores de la organización. Elegir organizaciones colaboradoras para el programa que no compartan un mínimo denominador común, la falta de claridad sobre las respectivas funciones y expectativas puede entorpecer el desarrollo del programa. También es importante que uno de los distintos agentes implicados actúe como líder o motor del programa. La realidad sobre la que actuamos es cambiante y por eso estamos obligados y obligadas a realizar un análisis permanente de esta realidad, identificar necesidades emergentes y adecuar los programas.

VIENTOS FAVORABLES	VIENTOS DESFAVORABLES
Otorgar un papel protagonista a las personas participantes, conseguir su implicación en el diseño, desarrollo y evaluación del proceso de intercambio de conocimiento que implica, favorece la adquisición de competencias. El reconocimiento continuado y expreso de las contribuciones de cada persona e involucrar a todas ellas en la resolución de los problemas que se detecten ayuda a que el programa fluya. Compartir la iniciativa con otros agentes permite aprovechar sinergias. Además, conseguir la implicación estratégica de agentes de peso garantiza el reconocimiento del programa y ayuda a su sostenibilidad. La continuidad temporal del proyecto, la actuación a largo plazo aumenta las posibilidades de éxito del programa. La comunicación es un factor que juega a favor de la sostenibilidad del programa al favorecer que sus logros sean reconocidos tanto internamente (personas participantes a todos los niveles) como externamente (otros agentes, financiadores, la sociedad en general). En la medida en que el programa consiga conectar con la realidad de la comunidad y se aprovechen actividades que ya se llevan a cabo para otros fines, será más fácil garantizar la sostenibilidad del mismo.	El grado de sensibilidad, entendimiento y respeto por las pautas culturales de cada grupo que tengan las personas que lideran o facilitan el desarrollo de los programas condiciona sus posibilidades de éxito. Si no se consigue entusiasmar a las personas que se adhieren al programa y éstas no cuentan con la orientación suficiente para poder tomar una decisión informada sobre su participación en el programa su compromiso puede ser menos estable y poner en riesgo el desarrollo de las actividades. Si el programa no procura beneficios mutuos y garantiza la reciprocidad, el éxito del programa en cuanto al enriquecimiento que debiera conllevar se verá seriamente comprometido. Cuando la interacción entre las personas participantes no es en relación igualitaria se imposibilita que el diálogo entre generaciones sea fructífero.

9. ANEXO

Versión sintética de la guía: herramienta para motivar la adhesión a los programas intergeneracionales

VERSIÓN SINTÉTICA DE LA GUÍA: HERRAMIENTA PARA MOTIVAR LA ADHESIÓN A LOS PROGRAMAS INTERGENERACIONALES

1. ¿QUÉ ES UN PROGRAMA INTERGENERACIONAL?

Un programa intergeneracional es aquel que posibilita experiencias de relación y cooperación entre personas de diferentes edades, orientadas a favorecer la transmisión e intercambio de conocimientos, competencias y valores, y que además de posibilitar el enriquecimiento personal y grupal, pueden contribuir activamente a la cohesión y desarrollo comunitarios.

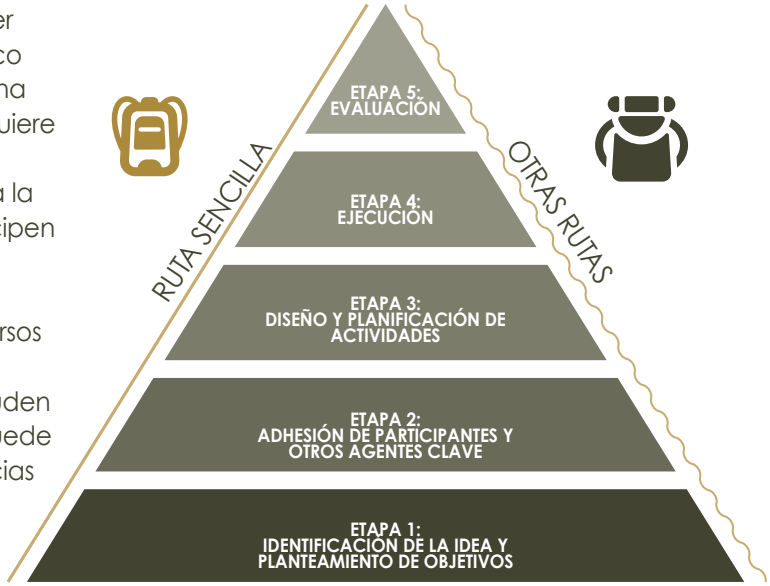
2. ¿QUÉ SE PUEDE CONSEGUIR CON ESTOS PROGRAMAS? ¿QUIÉN PUEDE PROMOVERLOS?

LOS PROGRAMAS INTERGENERACIONALES PROMUEVEN COMUNIDADES (A NIVEL MICRO Y MACRO) **MÁS...**

Estos programas pueden se promovidos por diferentes agentes sociales (empresas, administraciones públicas, centros educativos, organizaciones sin ánimo de lucro, etc.) con múltiples propósitos porque sus beneficios son muy variados.

3. ¿QUÉ PASOS HAY QUE DAR PARA LLEVAR A CABO UN PROGRAMA DE ESTE TIPO?

Un programa intergeneracional puede ser más o menos complejo pero en cualquier caso conlleva recorrer cinco etapas: surge a partir de una situación sobre la que se quiere actuar con el objetivo de mejorarla; trata de sumar a la idea a personas que participen y colaboren; requiere de un buen plan que defina, ordene y coordine los recursos disponibles y que permita ejecutar acciones que ayuden a alcanzar el objetivo; y puede perdurar en el tiempo gracias a una evaluación que asegure la eficiencia y mida su impacto social.



4. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CADA UNA DE ESTAS ETAPAS?

1. Todo programa parte de una situación en la que se identifica una necesidad o situación sobre la que se quiere actuar con la intención de generar una situación final mejor.

Un programa intergeneracional tiene una finalidad específica, responde a la intención de actuar para mejorar una situación.

ETAPA 1: IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA Y PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

2. Es clave que el proceso promueva la participación y la implicación de distintas personas y que se diseñe a medida de todas ellas, para que todas se sientan parte del mismo y se apropien del proyecto que se va construyendo y realizando.

Un programa intergeneracional pone en relación a personas que se encuentran en diferentes fases del ciclo vital.

ETAPA 2: ADHESIÓN DE PARTICIPANTES Y OTROS AGENTES CLAVE

3 y 4. Un programa debe definir, ordenar y coordinar los recursos disponibles para poner en marcha acciones que contribuyan a la consecución de los objetivos. Con la ejecución de las acciones se materializan y ponen en práctica el conjunto de ideas y previsiones realizadas.

Un programa intergeneracional posibilita experiencias de cooperación e intercambio en torno a actividades planificadas.

ETAPA 3: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

ETAPA 4: EJECUCIÓN

5. En la medida en que un programa pretende modificar una realidad social desfavorable, evaluar es la constatación de la modificación real que se produce. La evaluación permite conocer la relación entre las metas trazadas y el trabajo realizado, los resultados obtenidos y el impacto social de los mismos. Es un instrumento orientado a asegurar una efectiva utilización de todos los recursos y garantizar la eficacia y la eficiencia.

Un programa intergeneracional permite adquirir conocimientos, competencias y valores que contribuyen al enriquecimiento personal y grupal, así como a la cohesión y desarrollo comunitario.

ETAPA 5: EVALUACIÓN

5. ¿A QUÉ INTERROGANTES DEBEMOS IR RESPONDIENDO PARA NO PERDERNOS?

Las respuestas que demos a estos interrogantes nos ayudarán a tomar decisiones y nos guiarán en el desarrollo del programa:

1. ¿Sobre qué queremos incidir y por qué?

¿Qué es lo que me preocupa? ¿Por qué sucede? ¿Qué respuestas se están dando y qué otras podrían darse? ¿De cuánta financiación dispongo o podría disponer? ¿Con qué recursos humanos y materiales cuento? ¿Qué se quiere lograr con el programa?

2. ¿Con quién y para quién?

¿Quién podría sumarse a esta idea? ¿Cómo podría apoyarla? ¿Quién puede participar en el programa? ¿Dónde puedo localizar a estas personas y cómo puedo acercarme a ellas? ¿Qué tipo de compromiso exige el programa a las personas participantes? ¿Qué tipo de beneficios les puede ofrecer? ¿Qué necesidades e intereses tienen? ¿Cuáles son sus habilidades y competencias?

ANEXO

3. ¿Qué vamos a hacer y cómo?

4. ¡Hagámoslo!

¿Qué cambios concretos se prevén con respecto a la situación de partida una vez finalice el programa? ¿De qué modo contribuye cada actividad a alcanzar los objetivos que nos hemos marcado? ¿Por dónde empezamos? ¿Qué viene después? ¿Cuándo se realizará y cuánto durará cada actividad? ¿Qué conexión hay entre una y otra? ¿Se ajustan las actividades a las habilidades, capacidades e intereses de las y los participantes? ¿Existe coherencia entre el plan y los recursos? ¿Están claros los roles? ¿Todas las personas pueden sentirse cómodas?

5. ¿Qué hemos conseguido?

¿Cómo voy a saber qué estamos consiguiendo con el programa? ¿Qué voy a medir, cómo y cuándo? ¿Quién puede darme feedback útil? ¿Qué hemos conseguido? ¿Qué ha cambiado? ¿A quién se lo vamos a contar?

6. ¿QUÉ DEBEMOS RECORDAR PARA TENER ÉXITO?

Tener presentes algunas claves puede ser útil para asegurar el éxito del programa:

Busquemos que el programa sea relevante y transformador para la comunidad y al mismo tiempo coherente con la misión y valores de nuestras organizaciones.	Compartamos la idea con otros agentes y establezcamos colaboraciones que favorezcan la viabilidad y sostenibilidad del programa.	Hagamos un análisis realista de los recursos disponibles y diseñemos el programa en coherencia con el mismo, pero seamos también innovadores e imaginativos para superar los obstáculos.
Involucremos en el programa a personas de todas las edades, no sólo a los más jóvenes y mayores.	Ofrezcamos información suficiente para conseguir que las personas que se sumen se entusiasmen y comprometan y motivémoslas reconociendo su contribución y visibilizando los logros.	Involucremos a todas las personas en el diseño y evaluación para que el programa se adapte a necesidades e intereses reales, así como a las distintas características y pautas culturales.
Vigilemos que los espacios y actividades sean propicios para la participación efectiva de todas las personas y garanticemos que a todas se les asigna un rol claro y significativo.	Asegurémonos que todas las personas están enriqueciéndose, que la interacción se da en términos de igualdad y reciprocidad y que se ponen en valor las diferentes capacidades, competencias y habilidades.	Visibilicemos lo que hemos conseguido, el impacto social positivo del programa y difundamos nuestra experiencia para que pueda replicarse en otros lugares

ANEXO

FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍAS	CRÉDITOS
1. Alojamiento alternativo	Universidad de Deusto
2. Apadrina la sabiduría	Karmengo Ama Ikastetxea
3. YOS. Young and Old in School	Michael Wöstheinrich
4. Hear me (¡Escúchame!)	Sacramento Pinazo. Universidad de Valencia
5. Gure Aiton Amonak	Área de Juventud Gugaz. Ayto. de Güeñes
6. Huerto intergeneracional	Trinidad Suárez Rico
7. Mix@ges	Janet Sinica. SK Stiftung Kultur Köln
8. Wild Women, 10 años de práctica intergeneracional en The Women Library	Anita Mckenzie
9. Cibermanagers	Pantallas amigas
10. Encuentros integradores	Fundación Aspaldiko y Fundación Adsis (Bestalde)
11. Barakaldo ayer y programas fílmicos	Asociación Hartu Emanak